



# RAPPORT ANNUEL

AU 31 DÉCEMBRE 2009



## LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Historique

- Juillet 2005 – Stéphane Prud'homme propose la création de RPSF à Luc Beaugard.
- Décembre 2006 – Tous deux confirment l'intention de procéder à la création de l'organisme.
- 2007 – Mise en place d'un comité provisoire qui étudie les différentes règles permettant sa création : Luc Beaugard, Stéphane Prud'homme, Rick Petersen, Jean-François LeBrun, Jean Pomminville et Mélanie Joly.

Création du premier conseil d'administration par le recrutement d'administrateurs en fonction de règles précises : reconnaissance des pairs, qualité du réseau, intégrité, professionnalisme, respect des valeurs du développement durable.

Ce premier conseil est composé de : Luc Beaugard, Hubert Bolduc, Mélanie Joly, Jean-François LeBrun, Myrian Marotte, Bernard Motulsky, Cédric Orvoine, Marc Osborne, Rick Petersen, Stéphane Prud'homme, Marieke Tremblay et Solange Tremblay.

- 2008 – Élaboration de la mission, de la vision et des objectifs généraux, élaboration des règles de gouvernance et formation de comités permanents.
- 2009 – Identification de partenaires, recrutement d'une bénévole pour une première mission, planification et mise en œuvre d'une campagne de sollicitation et lancement public de RPSF à l'automne.

### RPSF, du rêve à la réalité

Nous sommes heureux de présenter aujourd'hui le premier rapport annuel de Relations publiques sans frontières (RPSF), un organisme à but non lucratif qui vise à mettre la discipline des relations publiques au service de causes humanitaires.

J'ai été heureux de présider à la création de cet organisme qui a été l'idée de notre collègue Stéphane Prud'homme. Stéphane m'a approché à ce sujet en 2005 et nous avons démarré le projet en 2007. Plusieurs autres collègues se sont ensuite joints à nous pour former le conseil d'administration initial et concrétiser le projet. De nombreux mois ont été consacrés à la définition des objectifs de l'organisme, à son statut juridique, à ses règlements, à la création de comités, à la préparation de la documentation, etc.

En 2009, RPSF a vraiment pris son envol avec sa première campagne de sollicitation de dons, sa toute première mission internationale et son lancement à l'automne au Forum Tremblant sur la responsabilité sociale et la durabilité puis dans le cadre d'une activité organisée avec la Société québécoise des professionnels en relations publiques, réunissant plus de 75 praticiens.

Connu également sous le nom de Public Relations Without Borders, RPSF offre les services conseils de praticiens en relations publiques à des organismes locaux de pays en développement – ONG, associations, gouvernements ou entreprises – qui œuvrent à créer de meilleures conditions de vie pour les populations. Par ailleurs, RPSF souhaite avoir les moyens d'apporter éventuellement son assistance lors de catastrophes de tout genre.

L'argent étant, comme toujours, le nerf de la guerre, je tiens à remercier nos premiers donateurs qui ont rendu possible notre première mission en Afrique de l'Ouest que nous avons menée en collaboration avec Oxfam-Québec. Ils peuvent être assurés que leur contribution a été très appréciée. Nous souhaitons qu'ils deviennent des partenaires à long terme de notre jeune organisme.

Le milieu québécois des relations publiques a réagi très positivement à la création de RPSF et lui démontre beaucoup d'intérêt. C'est tout à son honneur. Nos collègues peuvent être assurés que RPSF est ouvert à toute contribution, que ce soit sous forme de bénévolat ou de dons.

## LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Je tiens à souligner l'aide précieuse offerte par notre tout premier partenaire, **Oxfam-Québec** – nous lui sommes très reconnaissants – ainsi que le soutien généreux de nos **partenaires de services** qui permet à RPSF de réaliser ses communications sans gruger dans ses précieux dons.

Je veux remercier tous les membres du conseil d'administration qui ont fait preuve de créativité et de dévouement depuis trois ans. Ce nouvel organisme n'existerait pas sans les connaissances, l'expérience et l'énergie qu'ils apportent. Un grand merci particulier à **Mélanie Joly** qui a agi comme première secrétaire-trésorière et à qui **Marie-Christine Demers** a succédé en 2010, à **Solange Tremblay** qui a porté à bout de bras l'immense dossier de notre première mission, à **Marieke Tremblay** et **Jean-François LeBrun** qui relèvent le défi au Comité de financement et à **Cristelle Basmaji** qui pilote le Comité des communications.

Nous avons eu la main heureuse en recrutant **Deanna Drendel**, déléguée pour notre première mission visant à aider des organismes d'Afrique de l'Ouest à combattre la violence faite aux femmes et aux enfants. Deanna s'est si bien démarquée par son efficacité que nous avons retenu ses services en 2010 comme directrice générale à temps partiel de RPSF.

Au moment d'écrire ces lignes, l'année 2010 est bien entamée avec la poursuite de notre mission en Afrique, menée conjointement par Deanna et notre nouveau chargé de mission **Gilles J. Morin**.

Beaucoup d'autres projets sont devant nous. Pour ce faire, il nous faut sans délai regarnir nos réserves financières. Nous espérons que nos donateurs seront encore au rendez-vous cette année et que beaucoup d'autres se joindront à eux.

Encore une fois, je demande à tous ceux qui ont procuré une aide à RPSF jusqu'à ce jour, de recevoir l'assurance de notre très sincère reconnaissance.



**Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCR**  
**Président du conseil d'administration**  
**Le 3 juin 2010**

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2009

Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCRIP, président du conseil  
Rick Petersen, directeur général par intérim  
Mélanie Joly, LL.B., M.JUR., secrétaire-trésorière

Groupe conseil RES PUBLICA  
Cabinet de relations publiques NATIONAL  
Cohn & Wolfe |Canada

Cristelle Basmaji\*  
Hubert Bolduc  
Raymond Chouinard, ARP \*  
Jean-François LeBrun, MBA  
Myrian Marotte (*départ septembre 2009*)  
Bernard Motulsky, Ph.D.  
Marc Osborne  
Stéphane Prud'homme, M.A., I.E. MBA  
Marieke Tremblay, ARP  
Solange Tremblay, MA, ARP

JACOB  
Cascades  
RBC Banque Royale  
Cabinet de relations publiques NATIONAL  
Croix-Rouge canadienne  
Chaire de relations publiques et communication marketing, UQAM  
Bristol-Myers Squibb Canada  
180 degrés | relations publiques  
Molson Coors Canada  
Chaire de relations publiques et communication marketing, UQAM

\* A joint RPSF en cours d'année.

## COMITÉS PERMANENTS DU CONSEIL

Le **Comité des projets** identifie, propose et met en œuvre des missions en collaboration avec les partenaires et les chefs de mission bénévoles de RPSF. Il propose et fait approuver les ententes, planifie les missions, encadre et appuie les chefs de mission et rend compte au Conseil des résultats.

Bernard Motulsky, co-président  
Solange Tremblay, co-présidente

**Chef de mission 2009**  
Deanna Drendel, ARP, FSCRIP

Le **Comité du financement** propose et met en œuvre le plan de financement annuel afin d'assurer la viabilité financière de RPSF.

Marieke Tremblay, présidente  
Jean-François LeBrun  
Marc Osborne

**Équipe de sollicitation 2009**  
Membres du conseil d'administration

Le **Comité de vérification** assure la qualité des processus et des documents comptables.

Jean-François LeBrun, président  
Mélanie Joly

**Comptable**  
Karl Goudreau, Cohn & Wolfe |Canada  
**Vérificateur**  
Samson Bélaïr/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l

Luc Beauregard et Rick Petersen sont membres d'office des comités.

## Premier partenaire, première mission internationale

Le choix judicieux d'un premier partenaire et l'élaboration rigoureuse d'une première mission internationale sont des activités de la plus haute importance pour un jeune organisme. Afin d'optimiser sa valeur ajoutée tout en réduisant ses risques, RPSF entend travailler toujours en partenariat avec un acteur déjà présent et accepté sur le terrain.

C'est pourquoi le Comité des projets a proposé au Conseil de joindre ses efforts à ceux d'**Oxfam-Québec**, une ONG avec une grande renommée et présente dans plusieurs pays du monde depuis de nombreuses années. Heureuse de notre offre, Oxfam-Québec nous a présenté quelques projets structurants potentiels. Un projet en cours en **Afrique de l'Ouest** (Niger, Bénin, Burkina Faso) a tout de suite attiré notre attention.

Aux nombreuses discriminations que subissent les femmes partout dans le monde, les « **violences basées sur le genre** » ou **VBG** constituent un problème qui porte plusieurs visages, dans ce coin du monde, et qui entraîne de graves conséquences sur les plans humain et social pour des milliers de femmes et enfants : mariages précoces et forcés (cessation des études, fistules), répudiation par l'époux (exclusion de la vie familiale, pauvreté), violence domestique, exclusion de la vie politique et économique, mutilations génitales, abus des enfants de la rue, esclavage, etc. Constituant un frein majeur aux objectifs de développement humain et de développement durable, de vastes campagnes d'information et de sensibilisation doivent être orchestrées à l'échelle des collectivités et des gouvernements des régions concernées.

Répondant directement à la mission de RPSF, cet enjeu a fait l'unanimité chez les membres du Conseil : RPSF participera aux côtés d'Oxfam-Québec et de ses partenaires locaux à la campagne annuelle dans cette région. Si tous sont conscients de l'envergure de ce premier projet, ils sont également convaincus de la forte mobilisation que générera cette première mission tant du côté de la communauté professionnelle que des partenaires financiers qui seront sollicités pour la soutenir.

### Sur le terrain... l'arme redoutable des relations publiques

Au Niger, 19 organismes et cinq ministères se sont regroupés, en 2004, au sein d'un Cadre de concertation, pour mener une lutte concertée contre ces différentes formes de violence et pour porter secours aux victimes. Certains organismes sont déjà des regroupements de plusieurs associations. L'équipe d'Oxfam-Québec au Niger, de concert avec un partenaire international majeur, anime et appuie les travaux du Cadre qui organise des activités d'information et de sensibilisation auprès de ses différents publics, notamment dans le cadre de la campagne annuelle *Les 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes* qu'il organise depuis 2006. Le Cadre effectue également des recherches et gère des bureaux d'écoute et de référence à l'intention des victimes.

À partir de juillet 2009, RPSF a accompagné Oxfam-Québec et le Cadre de concertation dans la planification et la mise en œuvre de la campagne. La chef de mission RPSF a réalisé un premier séjour au Niger en septembre et un deuxième en novembre-décembre, pour un total de cinq semaines. Nous avons profité de ces séjours pour **renforcer les capacités** de l'équipe d'Oxfam-Québec au Niger et des membres du Cadre de concertation. Nos interventions visaient à partager – en effectuant les ajustements culturels qui s'imposent – les éléments pertinents de la théorie et des meilleures pratiques en relations publiques, en communication marketing et en gestion. Notre accompagnement passait par la formation, le conseil, le coaching et par la préparation de modèles (plans, propositions, scénarios, communiqués, dépliants, etc.).



Crédits affiche  
Photo : Samuel Gervais, Oxfam-Québec  
Texte : RPSF  
Production :  
gracieuseté Fitzback graphiques

### Activités de la mission 2009

- Accompagnement dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation de la campagne *Les 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes*, notamment :
  - formation sur la préparation d'un plan de communication;
  - soutien à l'identification et la segmentation des publics du Cadre de concertation en fonction de leurs connaissances, attitudes et comportements en matière de violences basées sur le genre (VBG);
  - établissement de standards pour l'organisation de sessions d'information efficaces;
  - publication du premier dépliant du Cadre portant sur les VBG;
  - confection, administration et annotation d'un test écrit sur les VBG permettant d'établir des balises (benchmarks) pour fixer des objectifs mesurables et d'en évaluer les résultats;
  - renforcement d'une alliance entre le Cadre et le regroupement principal des médias au Niger dans le but d'améliorer la couverture médiatique sur les VBG;
  - présentation de recommandations.



Deanna Drendel, chef de mission RPSF, en session de coaching avec une équipe du Cadre de concertation – Niger, septembre 2009

Fort de cette première expérience, RPSF, de concert avec Oxfam-Québec, a pris la décision de prolonger d'un an son entente avec ce partenaire dans le but d'assurer une contribution plus durable en Afrique de l'Ouest. En 2010, RPSF accompagnera Oxfam-Québec au Niger et le Cadre de concertation dans la planification et la mise en œuvre du plan d'action annuel du Cadre.



En pleine cogitation, l'équipe « public : JEUNES » lors des journées de planification 2010 – Niger, décembre 2009

En prévision de cette collaboration en 2010, RPSF a réalisé deux activités additionnelles avec le Cadre à l'automne 2009 :

- animation, en collaboration avec Oxfam-Québec, de sessions de planification des activités 2010 du Cadre en présence de ses principaux partenaires techniques et financiers;
- animation d'un exercice d'identité de marque du Cadre.

Deux autres contributions sont prévues pour 2010 :

- RPSF collaborera à un important projet de restructuration du Cadre qui vise l'amélioration de ses résultats;
- à la demande d'Oxfam-Québec, RPSF contribuera à la mise en place de projets VBG au Bénin et au Burkina Faso.

## Nos bénévoles... l'âme et les bras de RPSF

Sans ses bénévoles, RPSF ne pourrait exister.

Qu'ils soient **membres du Conseil d'administration, membres des comités permanents du Conseil, chefs de mission** ou **membres de l'équipe en appui du chef de mission**, toutes ces personnes investissent, en dehors de leurs occupations professionnelles quotidiennes, un nombre impressionnant d'heures pour assurer la réussite de RPSF.

Il faut souligner leur compétence, professionnalisme, dynamisme, disponibilité et engagement envers la mission de RPSF et, cette année, envers la cause en Afrique de l'Ouest – autant de qualités qui rendent possible cette aventure extraordinaire qu'est RPSF.

Mentionnons les contributions de l'**Équipe Québec-Afrique de l'Ouest** – une vingtaine de professionnels et d'étudiants qui ont répondu à l'appel de venir appuyer les efforts de la chef de mission. Leurs noms figureront tous sur notre site Web mais nous tenons à remercier ici tout particulièrement...

**Daniel Boutin** qui a préparé une évaluation de plusieurs études réalisées au Niger sur les violences contre les femmes et les enfants;

**Maxime Dupont-Demers** qui a contribué au dépliant du Cadre de concertation au Niger;

**Louise Desjardins, Morvan LeBorgne et Patrick Boisclair** de **Patrick Boisclair communications interactives** qui ont partagé leur savoir en Web 2.0;

**Amina Kherbouche** qui a recherché des statistiques sur le Niger;

**Amélie Plante** qui s'est occupée de la révision linguistique du plan de communication du Cadre de concertation;

ainsi que **Youssef Shoufan** qui nous a apporté son expérience de l'Afrique de l'Ouest et a assisté de mille et une façons.

Un remerciement tout spécial à **Claude Fitzback** et **Isabelle Leclerc** de **Fitzback graphiques** qui, en plus d'appuyer RPSF à titre de partenaire de services, a accepté de réaliser le design graphique du premier dépliant sur les violences publié par le Cadre de concertation au Niger.

## Les milieux des affaires et des relations publiques répondent « Présents ! »

Il va sans dire que les déplacements de notre chef de mission bénévole n'ont été possibles que parce que les milieux des affaires et des relations publiques ont répondu à notre appel. Selon notre toute première expérience de levée de fonds pour RPSF, il semble que notre mission résonne fort chez nos donateurs parce que la cause est juste, certes, mais aussi parce que les professionnels en relations publiques sont heureux de pouvoir promouvoir leur profession d'une si belle façon.

Lors de notre première campagne de financement à l'automne 2009, des entreprises, des fondations et des individus provenant de la communauté des relations publiques ont généreusement donné, pour un total de **31 100 \$**. Des membres du Conseil avaient déjà parti le bal en faisant des dons importants et en sollicitant leurs employeurs, pour pouvoir déposer quelques milliers de dollars sur la table.

Le tableau qui suit présente la répartition des dons, qu'ils soient reçus par RPSF ou par Oxfam-Québec, notre partenaire en 2009, pour défrayer les coûts de la mission 2009 de RPSF.

### Répartition des dons reçus en 2009

	Dons faits à l'ordre de RPSF	Dons faits à l'ordre d'Oxfam-Québec	Total
Dons corporatifs	13 250 \$	14 750 \$	28 000 \$
Dons individuels	400 \$	2 700 \$	3 100 \$
<b>Total</b>	13 650 \$	17 450 \$	<b>31 100 \$</b>

## Dons corporatifs

### Partenaires principaux – 5 000 \$ à 10 000 \$

Groupe conseil RES PUBLICA – **partenaire fondateur**

Bombardier

Fondation Daniel Lamarre

RBC Banque Royale

### Partenaires associés – 3 000 \$ à 4 999 \$

Molson Coors Canada

### Partenaires corporatifs – 1 000 \$ à 2 999 \$

Banque Nationale Groupe financier

JACOB

### Amis corporatifs – jusqu'à 1 000 \$

Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ)

CASACOM

Desjardins capital de risque

Industries Lassonde

Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)

### Partenaires de biens et services

Patrick Boisclair communications interactives

Fitzback graphiques

Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.

## Dons individuels

### Ambassadeurs – 300 \$ à 500 \$

Luc Beaugard

Hubert Bolduc

Jean-François LeBrun

Rick Petersen

Louise Rousseau

Marieke Tremblay

Solange Tremblay

### Ambassadeurs – 100 \$ à 299 \$

Cristelle Basmaji

Bernard Motulsky

## DÉPENSES AU 31 DÉCEMBRE 2009

Les dons généreux reçus en 2009 ont permis à RPSF d'envoyer une chef de mission bénévole au Niger deux fois à l'automne 2009, pour un total de cinq semaines, à un coût total de **11 933 \$**. Le surplus restant en fin d'année, de 17 194 \$, permettra d'assumer le premier séjour de la mission 2010, en début d'année, ainsi que certaines dépenses administratives.

Le tableau qui suit présente le détail des dépenses de la mission 2009 ainsi que leur répartition selon qu'elles aient été acquittées par RPSF ou directement par notre partenaire Oxfam-Québec qui a reçu la majorité des dons au nom de RPSF. Les dépenses administratives de RPSF se trouvent à la fin du tableau.

### Dépenses de la mission 2009 et dépenses administratives

	Acquittées par RPSF	Acquittées par Oxfam-Québec	Total
<b>Mission au Niger (2 séjours)</b>			
Billets d'avion	2 590,23 \$	2 303,52 \$	4 893,75 \$
Visa Niger	183,50 \$	73,50 \$	257,00 \$
Assurance voyage-santé		337,46 \$	337,46 \$
Hébergement <sup>1</sup>		3 151,52 \$	3 151,52 \$
Vaccins		760,55 \$	760,55 \$
Pharmacie		332,83 \$	332,83 \$
Fournitures	300,00 \$	84,83 \$	384,83 \$
Taxis		258,00 \$	258,00 \$
Interurbains	26,27 \$	31,09 \$	57,36 \$
Photocopies		76,17 \$	76,17 \$
Provision nourriture et repas aéroport		92,68 \$	92,68 \$
Per diem <sup>12</sup>		2 655,34 \$	2 655,34 \$
Portion du per diem <sup>12</sup> non-dépensée, réinvestie en 2010			(1 324,76) \$
<b>Total – coût de la mission au Niger</b>	<b>3 100,00 \$</b>	<b>10 157,49 \$</b>	<b>11 932,73 \$</b>
<b>Dépenses administratives de RPSF</b>			
Assurances 2008-2009	1 844,00 \$		1 844,00 \$
Registraire d'entreprises	16,40 \$		16,40 \$
Déclaration annuelle	32,00 \$		32,00 \$
Frais bancaires mensuels	80,00 \$		80,00 \$
Intérêts bancaires	1,05 \$		1,05 \$
<b>Total – dépenses administratives</b>	<b>1 973,45 \$</b>		<b>1 973,45 \$</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>5 073,45 \$</b>	<b>10 157,49 \$</b>	<b>13 906,18 \$</b>

Notes :

1. **Taux d'échange** : RPSF a adopté la politique utilisée par Oxfam-Québec qui est le taux en vigueur le dernier jour du mois.

2. **Per diem** : RPSF remet un per diem aux chefs de mission bénévoles qui se déplacent dans les pays d'intervention. Sa politique à l'égard du montant du per diem est celle adoptée par son partenaire de la mission 2009, Oxfam-Québec, qui lui s'appuie sur la politique du Conseil du trésor du Québec. Un chef de mission qui ne dépense pas la totalité de son per diem pendant son déplacement peut, s'il le désire, faire le don de ce montant à RPSF.

**Publié le 3 juin 2010**

**Copies françaises et anglaises disponibles en consultant le [www.rpsf-prwb.org](http://www.rpsf-prwb.org)  
ou en communiquant avec RPSF.**

**ISBN 978-2-9811965-0-7**

**Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2010  
Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2010**