



RELATIONS PUBLIQUES
SANS FRONTIÈRES



RAPPORT ANNUEL 2016

RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES EN BREF

Fondé en 2007, à Montréal (Québec) au Canada par un groupe de professionnels chevronnés des relations publiques, Relations publiques sans frontières est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.

Par son action dans un nombre grandissant de pays, Relations publiques sans frontières a fait la preuve que les relations publiques peuvent être utilisées comme un puissant levier de progrès social et économique.

De concert avec plusieurs organismes partenaires, nous contribuons dans plusieurs régions du monde à améliorer de manière durable les conditions de vie de populations aux prises avec des défis de développement.

Relations publiques sans frontières réalise des missions en collaboration avec des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Ses interventions bénévoles — services-conseils, formation, coaching — visent à aider les organismes locaux à devenir plus efficaces, à trouver des solutions à leurs problèmes et à atteindre leurs objectifs, pour le bénéfice des populations.

Les bénévoles de Relations publiques sans frontières se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.

Numéro d'enregistrement de RPSF à titre d'organisme de bienfaisance :
849820295RR0001

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	1
Revue de l'année	2
Missions réalisées en 2016	3 - 9
États financiers	10
Liste des donateurs et partenaires	11
Conseil d'administration	12

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

MERCI !



Guy Versailles, ARP, FSCR
Président du conseil

Bénin
Bolivie
Burkina Faso
Cameroun
Guinée
Haïti
Honduras
Inde
Jérusalem
Jordanie
Maroc
Mozambique
Niger
Ouganda
Pérou
Sénégal
Tanzanie
Tunisie

Relations publiques sans frontières a réalisé six missions en 2016, dont nous rendons compte dans les pages qui suivent. Au-delà de leur nombre, ces missions se démarquent par la qualité des interventions de nos chefs de mission sur le terrain. Nous poursuivons en 2017 l'établissement de partenariats à plus long terme visant la mise en place de programmes pluriannuels dotés d'un financement conséquent.

Nous avons poursuivi en 2016 notre effort pour maximiser encore davantage l'utilisation de nos ressources financières. Nous avons revu notre fonctionnement et complété la réorganisation entreprise il y a deux ans par l'embauche d'un nouveau directeur général, Louis Moubarak. Sa grande connaissance de la coopération internationale est pour RPSF un atout de premier ordre, qui nous permet de resserrer, encore davantage, la coopération avec nos partenaires et de créer des avenues de développement inédites et porteuses.

Au terme d'une autre année bien remplie, j'ai l'agréable tâche de remercier toutes les personnes et toutes les organisations qui rendent possibles l'accomplissement de notre mission.

Merci à : Karrel Cournoyer, Patrick Howe, Louis Moubarak, Alain Charbonneau et François Taschereau, nos chefs des missions en 2016, pour leur professionnalisme. Il faut souligner leur engagement bénévole; ils ne sont pas rémunérés et empiètent plus souvent qu'autrement sur leur temps de vacances pour réaliser leur mission.

Merci à nos partenaires québécois et internationaux pour leur confiance. Nos missions de 2016 ont été réalisées en collaboration avec Oxfam-Québec, l'Union des producteurs agricoles Développement international (UPA DI) et l'ŒUVRE LÉGER. Travaillant de concert avec eux, nous avons encore une fois démontré en 2016 à quel point la communication efficace est un atout pour le progrès social et économique.

Merci à nos généreux commanditaires dont les contributions soutiennent notre action sur le terrain. Notre principale activité de financement, le petit déjeuner bénéfice annuel du printemps, a été encore une fois d'une qualité exceptionnelle. Merci à l'ancien ambassadeur du Canada Raymond Chrétien et aux membres du panel qu'il animait, formé de messieurs John Baird, ancien ministre des Affaires extérieures du Canada, Gary Doer, ancien ambassadeur du Canada à Washington et John Parisella, ancien délégué du Québec à New York et américaniste bien connu. Ils ont su captiver l'auditoire de 250 personnes par leurs observations sur l'évolution de la situation politique aux États-Unis dans le contexte de l'élection présidentielle qui était alors en cours.

Merci aux membres de notre conseil d'administration pour leur participation enthousiaste à nos travaux. Notre conseil s'est enrichi en 2016 de nouveaux membres : M^{me} Marie-Anna Murat, directrice principale, Communication chez Via Rail Canada, et M. Pierre Gince, président fondateur de Direction Communications stratégiques. Merci à André Bouthillier du cabinet de relations publiques National qui a quitté le conseil après plusieurs années de service.

Merci, enfin au Groupe conseil RES PUBLICA qui héberge notre bureau permanent. Des représentants de plusieurs firmes de relations publiques siègent à notre conseil et participent à nos missions. Ces firmes se font concurrence au quotidien mais elles sont partenaires et même complices dans le soutien qu'elles apportent à RPSF, car elles connaissent mieux que quiconque les bénéfices que peuvent avoir les relations publiques comme outil de progrès économique et social.

Le président du conseil d'administration,
Guy Versailles, ARP, FSCR

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Louis Moubarak, ARP
Directeur général

Après deux missions réussies pour Relations publiques sans frontières, avec Equitas et Oxfam-Québec pour partenaires, c'est avec plaisir et beaucoup de fierté que j'ai accepté de prendre sa direction à l'aube de ses 10 ans. Je suis heureux et fier de la confiance que le conseil d'administration m'a accordée et je suis honoré de prendre la relève de M. Ré Jean Séguin que je remercie pour son investissement et le travail accompli pendant son mandat. C'est un privilège d'être un ambassadeur pour RPSF et un acteur des relations publiques comme levier de progrès social et économique, l'essence même du mandat de RPSF.

Louis Moubarak, ARP

Agréé en relations publiques (ARP) depuis 2008, il a été PDG par intérim et Chef des opérations à Jeunesse Canada Monde et a œuvré au sein de l'organisme Droits et Démocratie en relations extérieures et communications événementielles. Son parcours professionnel l'emmène à l'ONU (New York) et à la Fédération internationale des ligues des droits de l'homme (FIDH Paris) où il partage son expertise dans des campagnes internationales de sensibilisation.



MISSIONS ET RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

Trois partenariats majeurs ont marqué significativement l'année 2016 soit : L'ŒUVRE LÉGER, Oxfam-Québec et l'Union des producteurs agricoles - Développement international (UPA-DI). Grâce à ces partenariats, RPSF a pu réaliser six missions dans six pays notamment la Bolivie, le Burkina Faso, le Honduras, Jérusalem, le Pérou et le Sénégal.



Nous avons amorcé, depuis 2015, une approche de partage de coûts des ententes négociées par RPSF avec nos partenaires stratégiques. En vertu de ces ententes, les partenaires assument maintenant une part importante des coûts de nos missions. Ainsi, la dépense des missions, telle que reportée aux états financiers, ne représente plus qu'une fraction de leur coût réel.

FINANCEMENT ET REPRÉSENTATION

Le petit-déjeuner bénéfice du 11 mai 2016 a été un succès hors pair. Ayant pour thème les enjeux de l'élection présidentielle américaine 2016 pour le Québec et le Canada, cette conférence a rassemblé plus de deux-cent cinquante personnes. Monsieur Raymond Chrétien, ambassadeur du Canada aux États-Unis de 1994 à 2000, qui était le modérateur de la conférence, l'Honorable John R. Baird, C.P., Ministre des Affaires extérieures du Canada de 2011 à 2015; Monsieur Gary A. Doer, ambassadeur du Canada à Washington de 2009 à janvier 2016 et premier ministre du Manitoba de 1999 à 2009, ainsi que Monsieur John Parisella, délégué du Québec à New York de 2009 à 2012, conférencier, analyste de la politique américaine et directeur exécutif de Campus Montréal ont su partager leurs opinions, leurs connaissances du sujet et capter l'attention des auditeurs. Cet événement a conquis la salle et a confirmé la réputation de Relations publiques sans frontières comme organisateur d'événements professionnels.

Merci à nos généreux commanditaires et nos donateurs.



ANALYSE DES COMMUNICATIONS INTERNES ET EXTERNES ET PROPOSITION DE PLAN DE COMMUNICATION POUR DEUX ORGANISMES REGROUPEANT DES PRODUCTEURS AGRICOLES.



Karrel Cournoyer

Chef de mission

Karrel Cournoyer a travaillé, en partenariat avec l'ŒUVRE LÉGER et l'organisme Cindes au Pérou et l'organisme Prorural en Bolivie. La mission avait pour objectif de réaliser un diagnostic communicationnel interne et externe de ces deux organismes et ainsi contribuer au succès de l'implantation du projet Innovation et Mobilisation pour la Sécurité Alimentaire (IMSA). Ce projet vise à améliorer la sécurité alimentaire et les capacités productives et organisationnelles de plus de 7 000 producteurs agricoles et leur famille.

Les canaux de communications entre les autorités locales, les producteurs (associations et individus) et les intervenants des organismes, les réseaux de commerce et la visibilité et la notoriété des organismes auprès du grand public ont été analysés. Karrel a d'abord analysé les forces et les faiblesses avec l'équipe de ces deux organismes et a fait part de ses recommandations afin d'apporter des améliorations au niveau des outils de communication et les a guidés dans l'élaboration d'un plan de communication afin d'appuyer le projet IMSA.

« La collaboration avec les deux organismes a été des plus agréable et efficace. Ils ont le bien du projet et de leurs bénéficiaires à cœur et étaient très ouverts à analyser leurs manières de communiquer et à toutes les recommandations pour améliorer leur travail. »

- **Karrel Cournoyer**

Chef de mission

« Karrel était prédisposée au travail sur le terrain avec les bénéficiaires et les communautés et a su transmettre son expérience et faire plusieurs recommandations. »

- **Hoscar Salas Sevilla**

Centro CindesX

« Grâce à l'appui technique et aux conseils de Karrel, nous avons compris l'importance de développer une stratégie institutionnelle de communication. Une stratégie qui fasse partie de tous les processus de réalisation des projets que nous mettons présentement en place avec pour but de renforcer l'image institutionnelle de Pro Rural. Ainsi, nous développerons et mettrons en place un tel plan au cours des prochaines années. »

- **Nelson Ramos Santalla**

Coordonateur du projet IMSA





DIAGNOSTIC COMMUNICATIONNEL DE TROIS ONG



Patrick Howe
Chef de mission

En août, Patrick Howe s'est rendu au Burkina Faso pour réaliser un diagnostic des besoins en communication auprès des trois partenaires locaux de l'OEUVRE LÉGER qui participent au projet Innovation et mobilisation pour la sécurité alimentaire (IMSA). Les trois partenaires étaient l'UGCPA/BM, APIL et AFDR.

Réalisé sous forme d'entrevues et de rencontres avec les équipes des ONG burkinabè, le diagnostic réalisé par notre chef de mission a permis de déterminer comment les relations publiques pouvaient contribuer à l'atteinte de leurs objectifs organisationnels. Ces pistes de travail serviront à préparer une seconde mission qui se tiendra dans le pays au courant de l'année 2017.

Patrick Howe a aussi élaboré et livré une formation pratique et intensive auprès des ONG afin de répondre aux besoins les plus pressants en matière de communication qui avaient été identifiés avant et au cours de la mission.

« J'ai été très impressionné par ces trois ONG et de l'importance qu'elles occupent dans leurs régions respectives. Mes rencontres avec des agriculteurs et des formateurs sur le terrain m'ont également permis d'avoir une appréciation plus large des défis rencontrés par ces organisations qui ont un rôle crucial dans le développement du pays. »

- **Patrick Howe**

Chef de mission

« Nous sommes convaincus que la communication est très importante dans la réalisation de notre plan stratégique. »

- **Amidou Ouattara**

Directeur exécutif, AFDR





RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN GESTION DES COMMUNICATIONS



Louis Moubarak, ARP
Chef de mission

À la demande d'Oxfam-Québec, Louis Moubarak s'est rendu à Jérusalem en avril pour offrir son appui aux organisations nationales et locales YWCA quant à la restructuration de leurs capacités de communication au niveau local et national. C'est grâce à son expertise dans le domaine des relations publiques, qu'il a pu encadrer adéquatement et transférer ses connaissances au Conseiller Technique en communication qui travaillait sur place, à Jérusalem, pour Oxfam-Québec. Ceci dans le but que celui-ci accompagne à son tour les autres partenaires dans l'élaboration de leur plan et leur stratégie de communication. Cette suite d'échange d'idées et de connaissances permettra aux professionnels sur place de suivre une ligne directrice qui sera bénéfique pour l'atteinte des objectifs de l'organisation.

Dix-sept entrevues ont été menées entre le 18 et le 21 avril 2016 avec les bailleurs de fonds, les bénéficiaires et les superviseurs du projet, les membres du conseil national de la YWCA et les directeurs exécutifs des organisations locales de la YWCA. Ces entrevues avaient pour but d'avoir une vue d'ensemble de l'environnement et de percevoir les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces afin de produire une stratégie et un plan réaliste au niveau de la communication. L'élaboration d'outils, d'un calendrier d'implantation a été suggérée.

« Nous aimerions exprimer notre sincère appréciation et reconnaissance à Oxfam et ses partenaires par le biais du programme canadien de renforcement des capacités. L'apport de Louis de Relations publiques sans frontières a été incommensurable pour travailler avec nous sur les communications internes et externes. Il a été d'une grande aide et une valeur ajoutée pour nous faire connaître tous les défis que nous avons au YWCA et comment trouver les meilleures solutions pour les relever. Louis était une ressource riche et nous a beaucoup aidé à mieux définir nos plans de communications. »

- **Rulla Sarras**

Directrice nationale du développement
et de l'évaluation YWCA (Jérusalem)

« Ce fut une expérience enrichissante de travailler avec le YWCA à Jérusalem et de pouvoir cerner leur préoccupation dans un environnement de changement constant et où les enjeux sont nombreux et complexes. »

- **Louis Moubarak, ARP**
Chef de mission





APPUI EN COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



Alain Charbonneau
Chef de mission

Du 22 avril au 14 mai, Alain Charbonneau a appuyé de son expertise en communication l'Union des groupements paysans de Mékhé (UGPM), au Sénégal. Il s'agissait d'une mission conjointe avec la section de Développement international de l'Union des producteurs agricoles du Québec (UPA DI). L'UGPM œuvre depuis 30 ans auprès de 5 000 agriculteurs. Dans cette région presque désertique, la courte saison des pluies permet tout au plus une agriculture de subsistance.

Lors de sa mission, Alain a rencontré une quarantaine de membres de l'organisme. Ces rencontres lui ont permis de déceler un déficit de communication. Il a mis en place en collaboration avec les dirigeants de l'UGMP un plan visant à réorienter la communication auprès de leurs membres afin de mieux les informer sur les actions de l'Union et l'utilisation de leurs cotisations.

Leur clientèle étant à 90% analphabète, Alain a suggéré l'utilisation de brefs bulletins de nouvelles, transmis par voie téléphonique. Il leur a offert son appui et son expertise afin de les aider à améliorer leur moyen de communication et revoir leurs méthodes. Et d'aider l'UGMP à mieux promouvoir son image auprès de ses partenaires locaux, nationaux et internationaux, et de renforcer sa légitimité économique et sociale auprès de ses membres.

« Il faut une bonne préparation avant d'intervenir dans un contexte culturel différent. La précision des objectifs de la mission est un gage de son succès. »

- Alain Charbonneau
Chef de mission

« Les professionnels qui sont envoyés en mission par RPSF et UPA DI jettent un regard neuf sur la réalité des organisations partenaires que nous soutenons au Sénégal et les suggestions pratiques qu'ils mettent de l'avant visent avant tout de mieux rejoindre et impliquer les paysans sur le terrain. »

- Marie-Julie Ménard
Chargée de projet, UPA DI





APPUI AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



François Taschereau, ARP

Chef de mission

En janvier, François Taschereau a eu pour mission d'élaborer un plan de communication pour deux organismes situés dans l'Ouest du Honduras. AESMO est dédiée à la gestion communautaire durable de zones protégées et de bassins versants, et à la sécurité alimentaire en aidant les producteurs à développer à plus grande échelle une agriculture biologique. ODECO est dédiée au développement durable autour de la municipalité de Corquín, Copán. Sa mission est d'aider les familles les plus pauvres à améliorer leur niveau de vie par le développement durable, notamment le soutien à l'agriculture, autant l'agriculture biologique commerciale que l'agriculture urbaine familiale.

Ces deux partenaires d'Oxfam-Québec, qui participent au programme Accès Innovation, ont chacun exprimé leur besoin d'élaborer un plan de communication.

Dans les deux cas, l'absence de ressources en communication s'est avérée un enjeu critique. Les plans élaborés sont très différents. Dans le cas d'AESMO le plan vise à renforcer l'appui de la communauté locale en développant un programme permanent de communication auprès de la communauté, aider l'organisme à se projeter sur la scène nationale, et atteindre l'autonomie financière. Le plan d'ODECO pour sa part, est fondé sur cinq stratégies de communications locales : démontrer les résultats du travail d'ODECO, développer de nouveaux contenus, moderniser les plateformes de diffusion, créer des opportunités de communication, et revoir la façon de présenter ODECO.

Les deux organismes se sont déclarés très satisfaits du travail de RPSF.

« Ce fut une expérience enrichissante de me familiariser avec le travail de terrain admirable et durable d'organismes comme AESMO et ODECO. Ils travaillent d'arrache-pied pour l'amour de leur pays et de leurs concitoyens les plus démunis. Ce fut un honneur de les connaître et de leur prêter mon expertise. »

- François Taschereau, ARP
Chef de mission

« AESMO exprime sa grande satisfaction quant à la qualité des conseils en communication reçus par Relations publiques sans frontières/ Oxfam-Québec. Ceci nous a permis de réaliser une analyse profonde de nos limites, mais aussi de notre potentiel d'innovation pour répondre à nos nouveaux défis sociaux, environnementaux et économiques aux niveaux national et mondial. »

- Víctor Saravia
Directeur exécutif, AESMO



MISSIONS RÉALISÉES DE 2009 À 2016

2013 HAÏTI

Soutien en faveur du lancement d'un programme de relance agricole et de nutrition

2016 HONDURAS

Appui au développement durable

2016 PÉROU

Soutien à deux organismes regroupant des producteurs agricoles

2014 Soutien à un projet de reboisement et de culture du cacao

2016 BOLIVIE

Analyse des communications internes et externes et proposition d'un plan de communication pour deux organismes regroupant des producteurs agricoles

2013 Renforcement de capacités au profit d'un regroupement de petits producteurs laitiers

2012 Appui à un mouvement d'économie solidaire et de commerce équitable

2014 TUNISIE

Soutien à un organisme qui milite pour l'indépendance de la magistrature

2012 2013 Soutien à un organisme d'aide à l'enfance

2014 MAROC

Soutien à un organisme d'aide à l'enfance

2016 SÉNÉGAL

Appui à un regroupement d'organisation paysannes

2015 Aide au développement de l'agriculture

2015 Contribuer au développement d'un organisme de défense des droits humains

2015 GUINÉE

Guider ceux qui informent la population sur des enjeux importants de santé publique

2016 BURKINA FASO

Support à trois organisations qui luttent pour la sécurité alimentaire

2012 2013 Renforcement des actions menées dans le cadre d'un programme de lutte contre la violence faite aux femmes et aux filles (quatre missions entre 2010 à 2012)

2013 BÉNIN

Appui à un projet communautaire de gestion des déchets

2014 CAMEROUN

Soutien à un organisme de protection des forêts

En **2016**, RPSF a réalisé six missions, en Amérique latine, en Afrique, et au Proche-Orient.

Nous avons offert nos services en français, en espagnol et en arabe, preuve que RPSF non seulement peut offrir des prestations de grande qualité, mais dans les principales langues parlées dans ses zones d'intervention.

Avec ces six projets de 2016, et après à peine 10 ans d'existence, RPSF a maintenant réalisé depuis sa jeune

existence quelques 33 projets, en Amérique latine, en Afrique francophone, anglophone et lusophone, et en Asie.

RPSF s'est associé à des partenaires de grande renommée, et a œuvré en appui à des organismes locaux dont le travail de terrain force l'admiration. RPSF et ses chefs de mission sont fiers de pouvoir appuyer ces ONG si vaillantes dédiées à l'avancement humain. Le courage admirable de ses organisations est notre principale source d'énergie !



Yvan Cliche, M.Sc., MBA
Administrateur et président
du comité des programmes

2015 TANZANIE

Former les intervenants en développement des droits humains et justice sociale

2014 Développement d'outils de communication au bénéfice d'un réseau d'écoles en milieu défavorisé

2014 MOZAMBIQUE

Formation des formateurs au développement de l'entrepreneuriat

2013 OUGANDA

Soutien au développement d'un réseau d'écoles en milieu rural

2009 2010 2011 2012 NIGER

Appui aux organismes qui luttent contre les violences basées sur le genre (6 missions entre 2009 et 2012)

2016 JÉRUSALEM

Renforcement des capacités en gestion des communications

2014 JORDANIE

Renforcement du rôle des jeunes dans la promotion des droits humains

2015 INDE

Soutenir un organisme qui donne accès à une éducation de qualité aux enfants défavorisés

● Missions effectuées en 2016

● Missions effectuées entre 2009 et 2016

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2016

	2016 / \$	2015 / \$
PRODUITS		
DONS	76 382	78 071
AUTRES	7 134	5 389
	83 516	83 460
CHARGES		
MISSIONS		
Billets d'avion	2 255	5 476
Hébergement	1 170	3 965
Allocations quotidiennes	4 561	1 797
Assurances	5 156	4 867
Autres	1 176	2 348
	14 318	18 453
CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS		
Conférences et activités de collecte de fonds	13 035	18 963
Dons	750	500
	13 785	19 463
AUTRES		
Assurances	3 738	3 738
Frais d'immatriculation	34	89
Intérêts et frais bancaires	1 105	291
Salaires et avantages sociaux	52 037	15 071
Honoraires professionnels et dépenses	—	41 146
Télécommunications	—	84
Fournitures	242	1 735
Logiciels	1 000	772
Timbres	—	6
Honoraires	2 415	2 358
Loyer	4 528	4 528
Déplacements	203	506
Communications et formation	2 292	3 062
Publicité et abonnement	687	1 082
	68 281	74 468
TOTAL DES CHARGES	96 384	112 384
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(12 868)	(28 924)
Actifs nets au début de l'année fiscale	32 968	61 892
Actifs nets à la fin de l'année fiscale	20 100	32 968


Antoine Landry
Trésorier du Conseil


Guy Versailles
Président du Conseil

DONATEURS EN 2016

INSTITUTIONNELS ET CORPORATIFS

10 000 \$ et plus

Banque Nationale du Canada

3 000 \$ à 9 999 \$

Groupe conseil RES PUBLICA
Power Corporation du Canada
Rio Tinto

1 500 \$ à 2 999 \$

Aéroports de Montréal
Alliance des cabinets de relations publiques
du Québec
Bentall Kennedy (Canada) LP
Cohn & Wolfe Montréal
École de technologie supérieure
Fasken Martineau DuMoulin S.E.N.C.R.L., s.r.l./LLP
Fonds de solidarité FTQ
IBM Canada Ltée
Investissements PSP
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
McCarthy Tétraut S.E.N.C.R.L.
Stikeman Elliott
Vasco Design

100 \$ à 1 499 \$

Association des optométristes du Québec
BCF s.e.n.c.r.l./LLP
Blakes
C.I. (Asia) Limited
Caisse centrale Desjardins
Caisse de dépôt et placement du Québec
CASACOM
CEDROM-SNI
Citoyen Optimum S.E.C.
COGECO Inc.
Consulado General de Mexico
Davies Ward Phillips & Vineberg
Deanna Drendel Communications
Després Affaires publiques et communication
DIRECTION Communications stratégiques
E*D Films
Earncliffe Strategy Group
École de technologie supérieure
Enbridge Pipelines Inc.
Expansion Stratégies inc.
Fondation CSN
Fondation Deloitte
GENATEC INC.
GNL Québec
Groupe Pauzé

INSTITUTIONNELS ET CORPORATIFS

100 \$ à 1 499 \$

Groupe SNC-Lavalin
Hydro-Québec
Industrie Canada
Irving Ludmer Family Foundation
Kenniff et Racine
Kruger inc.
L'OEUVRE LÉGER
Lapointe Rosenstein Marchand Melançon
Manufacturiers et Exportateurs du Québec
McGill
Morin Relations Publiques
Mouvement Desjardins
OCPM
Quentus Conseil inc.
Raymond Chabot Grant Thornton
STRATEGIUM
SYRUS Réputation
TAM-TAM / TBWA
Taschereau Relations Publiques
Univalor
Université Concordia
UQAM - Bureau des diplômés
UQAM, Chaire Raoul-Dandurand en études
Versailles communication
Zone franche

INDIVIDUELS

200 \$ et plus

Michelle Beauregard
Stéphanie Beauregard
Valérie Beauregard
Yvan Cliche
Dominique Dionne
Martine Dorval
Michaële Hubert
Guy Pelletier
Matthieu Sauvé
Guy Savard
Denis Tremblay
Marieke Tremblay
Jean-Pierre Vasseur
Guy Versailles

199 \$ et moins

Nicole Beaulieu
Chantal Benoit
Louise Boisvert
Sébastien Boudreau

INDIVIDUELS

199 \$ et moins

André Chapleau
Martin Charron
Denis Chaurette
Yvan Cliche
Manon Côté
Eloi Courchesne
Karrel Cournoyer
Martin Daraiche
Hugo Delorme
Nicole Delorme
Marie-Christine Demers
Linda Descoteaux
Lucie-Anne Fabien
Sébastien Fassier
Joanne H. Fortin
Joëlle Ganguillet
Claude Garneau
Philippe Gervais
Michèle Gouin
Kathleen Grant
Pierre Guillot-Hurtubise
Elizabeth Jane Hirst
Doris Juergens
Francine La Haye
Jean-Paul Lambert
Jean-Sébastien Lamoureux
Antoine Landry
Judith Lebel
Pierre Leclerc
Isabelle Lord
Robert Lupien
Stéphanie Lyttle
Soraya Martinez
Vincent Massé
Louis Moubarak
Marie-Anna Murat
Pierre H. Palmer
Serge Paquette
Eric Perowne
Isabelle Perreault
Pierre Potvin
Benoit Rocheleau
Guy Savard
Colette Schwartz
Louise Sicuro
François Taschereau
Patrick Tobin
Normand Toupin
David Veillette
Paul Wilson
Gang Xiong

CONSEIL D'ADMINISTRATION



IN MEMORIAM

Luc Beauregard

Président-fondateur
O.C., C.Q., ARP, FSCR⁺
Président du conseil d'administration
de 2007 à août 2013

COMITÉ EXÉCUTIF

Guy Versailles, ARP, FSCR⁺

Président du conseil
Président
Versailles communication

Francine La Haye

Présidente sortante du conseil
Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Dominique Dionne, ARP

Vice-président du conseil
Vice-présidente, Communication
et affaires gouvernementales
Investissements PSP

Pierre Després, BA, LL.L., BSAM

Secrétaire
Président
Després affaires publiques et communication

Antoine Landry, M. Sc. A., ARP, FSCR⁺

Trésorier
Directeur, Service des communications
École de technologie supérieure

ADMINISTRATEURS

Christiane Beaulieu

Vice-présidente, Affaires publiques
et communications
Aéroports de Montréal

André Bouthillier, ARP

(Jusqu'à septembre 2016)

ADMINISTRATEURS

Claude Breton

(Depuis décembre 2015)
Vice-président, Affaires publiques
et relations investisseurs
Banque Nationale du Canada

Martin Charron, ing. MBA

(Depuis mai 2015)
Directeur général, Communications
et Relations Externes – Développement
Économique Régional
Rio Tinto, Aluminium

Yvan Cliche, M.Sc., MBA

Président du comité des programmes
Délégué commercial - Approvisionnement énergétique
Hydro-Québec

Joanne H. Fortin, ARP, FSCR⁺

(Depuis juin 2015)
Directrice, Communications externes
et responsabilité sociale
IBM Canada

Pierre Gince, ARP

Président fondateur
DIRECTION Communications
Stratégiques et Mesure Média
Membre fondateur de ACRPQ

Marie-Anna Murat

Directrice principale, Communication
Via Rail Canada

Produit avec l'appui de vascodedesign.com

Crédit pour la photographie
de la couverture :
Karrel Cournoyer



BOLIVIE

Petite fille d'agriculteur



RELATIONS PUBLIQUES
SANS FRONTIÈRES



Relations publiques sans frontières

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
+1 514.843.2057

info@RPsansfrontieres.org

RPsansfrontieres.org