



RAPPORT
ANNUEL

2015



RELATIONS PUBLIQUES
SANS FRONTIÈRES

RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES EN BREF

Fondé en 2007, à Montréal (Québec) au Canada par un groupe de professionnels chevronnés des relations publiques, Relations publiques sans frontières est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.

Par son action dans un nombre grandissant de pays, Relations publiques sans frontières a fait la preuve que les relations publiques peuvent être utilisées comme un puissant levier de progrès social et économique.

De concert avec plusieurs organismes partenaires, nous contribuons dans plusieurs régions du monde à améliorer de manière durable les conditions de vie de populations aux prises avec des défis de développement.

Relations publiques sans frontières réalise des missions en collaboration avec des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Ses interventions bénévoles – services-conseils, formation, coaching – visent à aider les organismes locaux à devenir plus efficaces, à trouver des solutions à leurs problèmes et à atteindre leurs objectifs, pour le bénéfice des populations.

Les bénévoles de Relations publiques sans frontières se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.

TABLE DES MATIÈRES

<i>Mot du président</i>	1
<i>Revue de l'année</i>	2 - 3
<i>Missions réalisées en 2015</i>	6
<i>États financiers</i>	10
<i>Liste des donateurs et partenaires</i>	11
<i>Conseil d'administration</i>	12

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



Guy Versailles

ARP, FSCR

*Président
du conseil*

Bénin
Bolivie
Burkina Faso
Cameroun
Guinée
Haïti
Inde
Jordanie
Maroc
Mozambique
Niger
Ouganda
Pérou
Sénégal
Tanzanie
Tunisie

2015 en deux mots : **PERTINENCE** et **EXCELLENCE**!

En 2014, nous avons établi un plan stratégique triennal où sont clairement identifiés les deux grands défis que doit relever RPSF pour assurer sa pérennité : consolider définitivement notre insertion dans le réseau des organismes de coopération internationale, et assurer un financement stable et constant. L'année 2015 aura été celle de la consolidation. Elle a démarré avec l'entrée en poste de notre nouveau directeur général, Ré Jean Séguin.

Le premier de nos défis a été relevé avec grand succès. Les missions réalisées en 2015 ont établi un nouveau standard d'excellence. Merci à nos chefs de mission, qui ont apporté un soin exceptionnel à leur préparation. Leur présence sur le terrain a été des plus productives. Tant et si bien que nos partenaires québécois et internationaux sont conquis! Preuve indéniable de la valeur qu'ils accordent à la contribution de RPSF : ils acceptent maintenant de partager le coût des missions qui était jusqu'alors assumé entièrement par nous.

Qui plus est, nous avons renouvelé nos ententes avec nos principaux partenaires et en avons signé de nouvelles. Ces ententes nous permettent de planifier les missions à plus long terme et d'en faciliter le déroulement.

Nous avons aussi connu une belle réussite avec le financement. Le petit déjeuner-bénéfice du printemps a été d'une qualité tout à fait exceptionnelle, aussi bien pour son contenu relevé que pour l'organisation. Merci à nos généreux commanditaires. RPSF est porteur d'une tradition d'excellence en ce domaine que nous travaillerons fort à maintenir en 2016. Malgré cet éclatant succès, le défi de la mise en place d'un financement récurrent demeure entier. Les membres du conseil d'administration travaillent à plusieurs initiatives qui permettent d'espérer que l'année prochaine à pareille date, je pourrai vous confirmer une très nette amélioration de notre situation à cet égard.

Une évaluation réaliste établit à 2260 heures le temps consacré à RPSF par nos bénévoles, principalement par les chefs de mission et les membres du conseil d'administration que je remercie pour leur appui précieux. Le conseil s'est enrichi en 2015 avec l'arrivée de Claude Breton, vice-président, Affaires publiques et relations investisseurs, à la Banque Nationale du Canada, de Martin Charron, directeur général, Communications et relations externes, chez Rio Tinto Aluminium, de Dominique Dionne, vice-présidente Communications et affaires gouvernementales, chez Investissements PSP et de Joanne H. Fortin, directrice, Communications externes et responsabilité sociale, chez IBM. Par contre, certains collègues ont quitté le conseil. Je remercie de leurs années de dévouement à RPSF : Martine Dorval, conseillère stratégique au Cabinet de relations publiques NATIONAL, Daniel Matte, chef de la direction et associé principal chez TACT intelligence-conseil, Katia Reyburn, chef de service, Affaires publiques, à la SAQ, Matthieu Sauvé, associé directeur chez Zone Franche, et Richard Simard, coordonnateur du projet IMSA avec L'ŒUVRE LÉGER.

Enfin, une mention spéciale pour le Groupe conseil RES PUBLICA, qui héberge le bureau permanent de RPSF et nous appuie de mille et une manières.

RPSF est l'œuvre de toute une industrie. Il est important que les principaux joueurs de cette industrie acceptent d'y accorder un soutien concret.

Notre programme de missions pour 2016 est déjà bien garni. Dans plusieurs pays d'Afrique et d'Amérique latine, des groupes qui travaillent à l'amélioration du sort de populations aux prises avec des défis de développement comptent sur nous pour les aider. Nous serons là pour eux.

REVUE DE L'ANNÉE



Ré Jean Séguin,
Directeur général

Mot du directeur général

Mon mandat à Relations publiques sans frontières (RPSF) a débuté le 5 janvier 2015. Après avoir pris le temps de me familiariser avec l'organisme, sa culture et son histoire, j'étais prêt à relever ce défi stimulant.

Administration

Au printemps, RPSF a entrepris une refonte totale de sa signature graphique, de sa papeterie et de son site Web afin d'adopter une image publique plus moderne et dynamique. J'aimerais souligner ici la contribution exceptionnelle de Vasco Design à ce projet.

partenaires. Nous avons rencontré à de multiples reprises les dirigeants et les représentants d' UPA-DI, d'OXFAM Québec, d'EQUITAS, du CECI, de l'Œuvre Léger et d'Ingénieurs Sans Frontières. Ces rencontres ont mené à la signature d'ententes à long terme, à la mise à jour des partenariats existants et à la création de nouvelles collaborations.

Des rencontres avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement du Canada (maintenant le ministère des Affaires mondiales Canada)



Notre président, Guy Versailles, présente les trois conférenciers invités.



Les conférenciers du petit-déjeuner bénéfique 2015 en avaient long à discuter.

À la fin de l'année, nous nous sommes également doté d'une nouvelle plateforme qui permet désormais de recevoir les dons en ligne et d'effectuer les réservations de billets aux événements organisés par RPSF.

Missions et relations avec les partenaires

En 2015, nous avons réalisé quatre missions, à Bombay en Inde, à Dakar au Sénégal, à Moshi en Tanzanie et une autre, à distance, qui s'est adressée à une équipe de Conaky en Guinée. Le président du comité des projets au conseil d'administration, Yvan Cliche, en fait un rapport plus substantiel dans les pages suivantes.

Une étape importante de notre développement cette année a été la consolidation de nos rapports avec nos

nous ont positionné sur l'échiquier de la coopération internationale.

Financement et représentation

Le petit-déjeuner bénéfique du 14 mai 2015, qui a permis de récolter près de 80 000 \$, a été un succès éclatant. Trois cents personnes ont assisté à la présentation de Jean Charest, Pierre Marc Johnson et Raymond Chrétien sur le thème des relations du Québec et du Canada avec l'Asie, l'Europe et l'Afrique. Par leur éloquence, leur préparation méticuleuse et leur compétence, ils ont captivé l'intérêt de l'auditoire. Ce petit-déjeuner bénéfique confirme la réputation de RPSF comme organisateur d'événements rassembleurs. Merci à nos généreux commanditaires et au CORIM, avec qui nous développons une excellente collaboration.



A quelques reprises, j'ai été invité à présenter RPSF à divers groupes d'employés et de coopérants d'OXFAM Québec et d'ÉQUITAS. Nos échanges avec nos partenaires et avec les différents organismes membres de l'AQOCI se sont affermis, grâce à notre participation à diverses activités organisées par l'une ou l'autre des parties. De notre côté, nous avons tenu deux petits-déjeuners causeries présentés par nos chefs de missions : Luc Doray de retour du Mozambique et Mathieu Larocque de l'Inde.

En juin dernier, le président de notre conseil, Guy Versailles, a été invité à présenter RPSF dans une allocution devant environ



De gauche à droite, Pierre Marc Johnson, Jean Charest, Karen Leggett, première vice-présidente à la direction, Marketing et Stratégie d'entreprise, Banque Nationale du Canada, Guy Versailles et Raymond Chrétien.

250 participants lors du congrès annuel de la Société canadienne des relations publiques. Présent tout au long du congrès, j'ai eu la chance de rencontrer un grand nombre de personnes intéressées par notre mission.

Coordonnatrice au développement des dons et partenariats et communications

Engagée à ce poste en mars 2015, Nathalie Riel s'est révélée extrêmement utile voire irremplaçable. Sa compétence dans le domaine des communications électroniques, son acharnement à résoudre des problèmes complexes et son éthique de travail en font une collègue d'une valeur sûre. Elle a remis sur pied notre infolettre qui paraît quatre fois par année. De plus, elle alimente les réseaux sociaux et elle assure les mises à jour hebdomadaires du site Web.

Elle assure également le suivi des demandes adressées aux différentes fondations. Enfin, elle a largement contribué à la réalisation du rapport annuel et à la création de vidéos promotionnels.

Nous avons à cœur de continuer notre mission avec passion et solidarité. Nous remercions chaleureusement nos partenaires, nos collaborateurs, nos donateurs et commanditaires et, tout particulièrement, les membres de notre conseil d'administration qui nous encouragent et nous motivent dans la réalisation de nos projets.

Le directeur général
Ré Jean Séguin

La sécurité de nos coopérants

Les attentats terroristes survenus en début 2016 ont créé une inquiétude quant à la sécurité des coopérants internationaux en poste dans certains pays d'Afrique jusqu'à maintenant jugés sécuritaires. Nous avons immédiatement agi, de concert avec nos partenaires du Québec et des pays concernés, pour resserrer les consignes de sécurité données à nos chefs de mission et nous assurer que cet aspect soit prioritaire dans toute mission future.



La salle était pleine lors du petit-déjeuner bénéfique du 14 mai 2015.



Me Raymond Chrétien nous a entretenus des défis en Afrique.

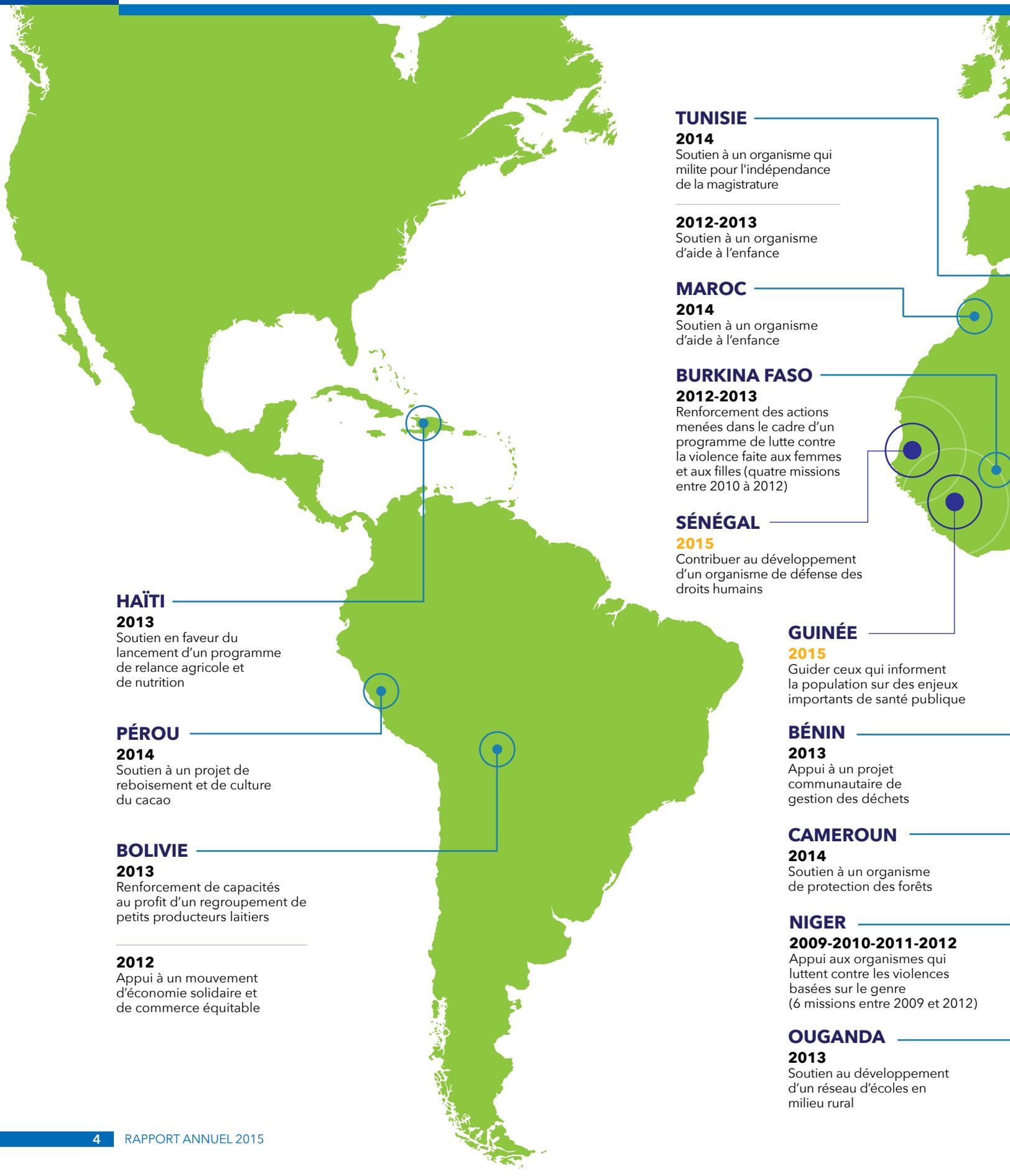


Me Pierre Marc Johnson a traité des défis que nous devons relever en Europe.



Petit-déjeuner causerie avec Mathieu Larocque de retour de Mumbai.

MISSION RÉALISÉES DE 2009 À 2015



HAÏTI

2013

Soutien en faveur du lancement d'un programme de relance agricole et de nutrition

PÉROU

2014

Soutien à un projet de reboisement et de culture du cacao

BOLIVIE

2013

Renforcement de capacités au profit d'un regroupement de petits producteurs laitiers

2012

Appui à un mouvement d'économie solidaire et de commerce équitable

TUNISIE

2014

Soutien à un organisme qui milite pour l'indépendance de la magistrature

2012-2013

Soutien à un organisme d'aide à l'enfance

MAROC

2014

Soutien à un organisme d'aide à l'enfance

BURKINA FASO

2012-2013

Renforcement des actions menées dans le cadre d'un programme de lutte contre la violence faite aux femmes et aux filles (quatre missions entre 2010 à 2012)

SÉNÉGAL

2015

Contribuer au développement d'un organisme de défense des droits humains

GUINÉE

2015

Guider ceux qui informent la population sur des enjeux importants de santé publique

BÉNIN

2013

Appui à un projet communautaire de gestion des déchets

CAMEROUN

2014

Soutien à un organisme de protection des forêts

NIGER

2009-2010-2011-2012

Appui aux organismes qui luttent contre les violences basées sur le genre (6 missions entre 2009 et 2012)

UGANDA

2013

Soutien au développement d'un réseau d'écoles en milieu rural

Yvan Cliche

M.Sc., MBA

*Président du comité des projets
Délégué commercial - Approvisionnement
énergétique, Hydro-Québec*



En 2015, RPSF a réalisé quatre missions, soit en Afrique francophone et anglophone, et en Asie, notamment en Inde.

Nous avons aussi réalisé une première, soit de fournir un appui à distance à une ONG partenaire, grâce à une formation par le biais de Skype.

Deux de nos quatre projets ont été réalisés avec notre partenaire Equitas, avec lequel une complémentarité naturelle et efficace a été établie pour la promotion des droits humains.

Avec ces quatre projets de 2015, RPSF a maintenant réalisé depuis sa création quelque 27 projets, en Amérique latine,

en Afrique, francophone, anglophone et lusophone, et en Asie.

RPSF a ainsi de nouveau prouvé son utilité et la valeur de ses interventions, avec des partenaires réputés et au profit de populations qui se battent avec courage et dignité pour une meilleure qualité de vie dans son sens le plus large.

Pour les prochaines années, RPSF tentera de s'associer avec ses partenaires dans des projets avec des financements à plus long terme auprès des grands bailleurs de fonds, rendant ainsi plus pérenne les bienfaits de ses interventions.

INDE

2015

Soutenir un organisme qui donne accès à une éducation de qualité aux enfants défavorisés

JORDANIE

2014

Renforcement du rôle des jeunes dans la promotion des droits humains

TANZANIE

2015

Former les intervenants en développement des droits humains et justice sociale

2014

Développement d'outils de communication au bénéfice d'un réseau d'écoles en milieu défavorisé

MOZAMBIQUE

2014

Formation des formateurs au développement de l'entrepreneuriat

Missions effectuées en 2015



Missions effectuées entre 2009 et 2014





INDE

Favoriser un plus grand accès à l'éducation



Mathieu Larocque

La première mission s'est déroulée à Mumbai, en Inde, du 22 juillet au 1er août quand Mathieu Larocque a rejoint la Fondation Akanksha, un organisme à but non lucratif dont la mission est de fournir de l'éducation de qualité à un grand nombre d'enfants de familles à faible revenu. Mathieu a visité six écoles différentes de Mumbai et de Pune, à 300 kilomètres de là. A partir d'entrevues approfondies avec les directeurs, les professeurs, les élèves et les parents, ainsi qu'avec quelques employés spécialisés de la Fondation, Mathieu a produit cinq reportages différents, en anglais, et a entamé la préparation de différentes stratégies de communication pour la Fondation.

Cette mission permet notamment à la Fondation Akanksha d'avoir sous la main une plus grande diversité d'outils promotionnels et lui donne l'occasion d'aller chercher plus d'appuis, plus de partenaires et de poursuivre leur travail de sensibilisation et d'éducation auprès des communautés où elle œuvre actuellement.

« Incroyablement, Mathieu a réussi à interviewer et à enregistrer tant de gens et il se retrouve avec plusieurs histoires à raconter que nous allons partager sur toutes nos plateformes de diffusion. (...) Je te remercie sincèrement de nous avoir mis en contact avec RPSF et d'avoir fait en sorte que ce soutien à Akanksha se concrétise. »

- **Chitra Pandit**

Directrice, Développement et Communications
Fondation Akanksha
16 écoles, 8 centres, 4700 enfants

« La Fondation Akanksha fait un travail absolument remarquable qu'on pourrait qualifier de révolutionnaire auprès des élèves et des communautés qui entourent les écoles. (...) Les leçons transmises aux enfants ne sont pas uniquement académiques, elles font d'eux de meilleurs citoyens. »

- **Mathieu Larocque**

Chef de mission



Contribuer au développement d'un organisme de défense des droits humains



Joanne H. Fortin

Fin août, Joanne H. Fortin a travaillé à Dakar, au Sénégal, avec la Coalition des organisations de la société civile pour l'Examen périodique universel (EPU) qui regroupe le Réseau Equitas Sénégal avec l'appui d'Equitas Canada, la RADDHO (Rencontre Africaine pour la Défense des Droits de l'Homme) et le comité de lutte contre les violences faites aux femmes. En prévision de la rencontre multi-acteurs d'octobre 2015.

L'objectif de la Coalition est de devenir le centre de référence où convergeront les actions spécifiques dans le sens des recommandations de l'EPU. Les enjeux sont multiples, mais la Coalition se concentre pour trouver des solutions à long terme à deux problématiques : la violence dont sont victimes les femmes, les jeunes et les enfants, ainsi que l'importance d'enregistrer tous les enfants à l'état civil pour leur permettre d'avoir accès à l'éducation.

Joanne H. Fortin les a guidés dans l'élaboration d'un plan de communication/relations publiques et dans un plan d'action détaillé en prévision de la rencontre multi-acteurs pour l'EPU. Ensemble, ils ont exploré différents argumentaires et ils ont rassemblé différentes données quantitatives et qualitatives pour faire progresser leurs actions.



« L'équipe avec laquelle j'ai travaillé devait rendre compte de ses travaux devant des représentants du gouvernement et de la société civile. Il semble que le bilan des démarches a été très positif en ce sens que le groupe a profité de cette tribune pour augmenter sa visibilité auprès des médias et des influenceurs. »

- **Joanne H. Fortin**
Chef de mission

« Au Sénégal plus particulièrement, le partenariat a permis à nos partenaires de développer tous les outils nécessaires pour bien saisir les opportunités médiatiques qui se présentent. Depuis la venue de Joanne, membre de RPSF, nos partenaires ont augmenté leur visibilité dans les médias et réussissent à atteindre un public beaucoup plus vaste lors de leurs importantes campagnes de sensibilisation et d'information. »

- **Ian Hamilton**
Directeur général d'Equitas



GUINÉE

Informer la population sur des enjeux importants de santé publique



Colette Schwartz

En septembre, Colette Schwartz et Yvan Cliche ont partagé la mission de former rapidement, à distance, une équipe de communicateurs de Conakry, en Guinée.

Sous la responsabilité d'Internews, les journalistes préparent quotidiennement une émission de radio appelée Ebola Chrono pour informer la population locale des derniers développements dans l'évolution de l'épidémie de fièvre Ebola. Cette émission de radio est diffusée par 34 radios locales. Un bulletin d'information est aussi envoyé à environ 200 personnes par courrier électronique. Internews souhaite multiplier les outils d'informations de manière à ce que tous les médias conjuguent leurs efforts et jouent un rôle vital dans l'impact et la portée de diffusion des messages touchant les questions de santé.

Ils ont donc fait appel à RPSF pour les aider à créer une infolettre et à mieux organiser leurs publications sur les médias et les réseaux sociaux. Grâce à internet, l'équipe a bénéficié d'une formation personnalisée et rapide, donnée à distance.

« Le programme de formation que nous sommes en train d'élaborer soulève un très grand enthousiasme au sein de notre équipe. »

- **Réal Barnabé**
Directeur pays
Internews

« Les échanges ont été intéressants malgré les difficultés techniques, un peu de friture sur la ligne. (...) La nouvelle facture du bulletin est encore utilisée aujourd'hui. »

- **Colette Schwartz**
Chef de mission



Former les intervenants en développement des droits humains et justice sociale



Pierre Gince

À la demande d'Equitas, en décembre, Pierre Gince s'est rendu à Moshi, en Tanzanie pour faciliter la préparation d'un plan de communication simple et efficace pour Tusonge et les trois autres organismes qu'ils appuient. Tusonge développe des modèles pour éveiller les enfants et les jeunes aux questions des droits humains et soutient leurs initiatives pour réduire la violence, promouvoir l'égalité des sexes et l'inclusion, garantir le respect des droits humains.

Les participants avaient deux attentes bien précises :

- la nécessité de doter leurs organismes d'un plan de communication qui sera arrimé à leurs activités terrain;
- l'importance de transmettre plus clairement et de façon plus concise leurs messages à différents publics, et ce, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Pierre Gince leur a livré une formation intensive et interactive, adaptée à leurs besoins et à leur réalité, au cours de laquelle les participants ont pu questionner et commenter pour mieux s'approprier les connaissances. Un réel succès.



« J'ai appris beaucoup de choses en communication. Votre méthode pour bâtir un plan de communication et la méthode du baobab pour écrire vont être utiles pour nous tous. Merci et revenez nous voir. »

- **Eva**
participante

« Je viens tout juste de terminer une conversation sur Skype avec Tusonge et j'étais heureuse d'apprendre qu'ils ont vécu une très bonne expérience. Ils trouvent que tout s'est bien déroulé et ils sont très reconnaissants pour les connaissances et l'expertise que vous avez partagées, ainsi que votre flexibilité dans tout le processus. »

- **Heather DeLagran**
Spécialiste en éducation, Equitas

« Quelle expérience professionnelle et personnelle enrichissante ! Comptez sur moi pour faire du recrutement de chefs de mission. »

- **Pierre Gince**
Chef de mission

État de la situation financière

Exercice terminé le 31 décembre 2015

	2015	2014
	\$	\$
Produits		
Dons	78 071	55 630
Autres	5 389	10 049
	83 460	65 679
Charges		
Missions		
Billets d'avion	5 476	9 988
Hôtels	3 965	6 636
Allocations quotidiennes	1 797	6 790
Assurances	4 867	6 185
Autres	2 348	4 675
	18 453	34 274
Conférences et activités de collecte de fonds		
Conférences et activités de collecte de fonds	18 963	13 736
Dons	500	250
	19 463	13 986
Autres		
Assurances	3 738	3 727
Frais d'immatriculation	89	(125)
Intérêts et frais bancaires	291	400
Salaires et avantages sociaux	15 071	65
Honoraires et dépenses	41 146	17 935
Télécommunications	84	397
Fournitures	1 735	250
Logiciels	772	1 101
Timbres	6	160
Honoraires	2 358	2 300
Loyer	4 528	4 528
Déplacements	506	156
Communications et formation	3 062	4 116
Publicité et abonnement	1 082	1 003
	74 468	36 013
TOTAL DES CHARGES	112 384	84 273
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(28 924)	(18 594)
Actifs nets au début	61 892	80 486
Actifs nets à la fin	32 968	61 892


Antoine Landry
 Trésorier du Conseil


Guy Versailles
 Président du Conseil

DONATEURS EN 2015

ENTREPRISES

10 000 \$ et plus

Banque Nationale du Canada

3 000 \$ à 9 999 \$

Groupe conseil RES PUBLICA

Lavery

Power Corporation

Raymond Chabot Grant Thornton

1500 \$ à 2 999 \$

Aéroports de Montréal

Alliance des cabinets de relations
publiques du Québec (ACRPQ)

Anonyme

Bentall Kennedy

Le Cabinet de relations publiques
NATIONAL

École de technologie supérieure

Enbridge Pipelines

Fasken Martineau Dumoulin

Fondation Deloitte

Fonds de solidarité FTQ

Ivanhoé Cambridge

Kruger

Rio Tinto Alcan

Sid Lee

Stikeman Elliott

Vasco Design

100 \$ à 1499 \$

ACJ Communications

Agence de développement
économique du Canada

Agropur Coopérative

Alcoa

AstraZaneca Canada

Banque de Montréal

Banque nationale - Gestion privée

Borden Ladner Gervais

Caisse centrale Desjardins

Caisse de dépôt et de placement du
Québec

CECI

CHUM - Hôtel-Dieu

Cirano

Citoyen Optimum

Cohn & Wolfe

Conseil du patronat du Québec

Conseiller en gestion

Direction Communications stratégiques

Edelman

Fondation David Suzuki

Fondation JA De Sève

Gestion Ali-Servix

Gestion d'actifs Burgundy

Groupe Compass Québec

Groupe Germain hospitalité

Groupe Gestion IBC

Groupe Léonard RH

Groupe Pauzé

Institut de leadership en gestion

Loto-Québec

Metix

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et
de l'Alimentation du Québec

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et
des Exportations

Ministère des Relations internationales et
de la Francophonie

Morin Relations Publiques

Mouvement Desjardins

Octane

Pfizer Canada

Québec Cinéma

Quentus conseil

Renaissance Capital

Société Radio-Canada

TACT Intelligence-conseil

TKNL créateurs d'expériences

Ubisoft Montréal

Univalor

Université de Montréal

Via Rail Canada

Zone franche

INDIVIDUS

300 \$ et plus

Stéphanie Beauregard

André Cordeau

Yvon Desautels

Pierre Després

Francis Lacombe

Guy Versailles

100 \$ à 299 \$

Anonyme

John Aylen

Céline Barbeau

Cristelle Basmaji

Nicole Beaulieu

Pierre Bélanger

Laurent Blanchard

Carroll Carleen

Sylvie Castonguay

Yvan Cliche

Pierre Comtois

Hugo Delorme

Marie-Christine Demers

Linda Descoteaux

Martine Dorval

Yvan Gauthier

Guy Gélinau

Élodie Girardin-Lajoie

Carole Graveline

Élizabeth Hirst

Doris Juergens

Francine La Haye

Josée Lacoste-Lépine

Jean-Sébastien Lamoureux

Judith Lebel

Soraya Martinez

Jean Leclerc

Christian Marcoux

Vincent Massé

Serge Paquette

Isabelle Perreault

Katia Reyburn

François Taschereau

Marieke Tremblay

Solange Tremblay

Myriam Truchon

Paul Wilson

Daniel Zizian

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président-fondateur

Luc Beauregard

O.C., C.O., ARP, FSCRPT
Président du conseil
d'administration
de 2007 à août 2013

COMITÉ EXÉCUTIF

Guy Versailles, ARP, FSCRPT
Président du conseil

Président
Versailles communications

Francine La Haye
Présidente sortante

Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations
publiques NATIONAL

Matthieu Sauvé, M.A., ARP, FSCRPT
(Jusqu'en octobre 2015)
Vice-président du conseil

Associé directeur
Zone Franche

Pierre Després, BA, LLL, BSAM
Secrétaire

Président
Després affaires publiques
et communication

Antoine Landry, M. Sc. A., ARP, FSCRPT
Trésorier

Directeur, Service des communications
École de technologie supérieure

ADMINISTRATEURS

Christiane Beaulieu

Vice-présidente, Affaires publiques
et communications
Aéroports de Montréal

André Bouthillier, ARP

Associé directeur
Cohn & Wolfe | Montréal

Claude Breton
(Depuis décembre 2015)

Vice-président, Affaires publiques
et relations investisseurs
Banque Nationale du Canada

Martin Charron, ing. MBA
(Depuis mai 2015)

Directeur général, Communications et
Relations Extérieures - Développement
Économique Régional
Rio Tinto, Aluminium

Yvan Cliche, M.Sc., MBA

Président du comité des projets
Délégué commercial -
Approvisionnement
énergétique, Hydro-Québec

Dominique Dionne, ARP
(Depuis septembre 2015)

Vice-présidente, Communications
et affaires gouvernementales,
Investissements PSP

Martine Dorval, MAP, ARP, FSCRPT
(Jusqu'en mars 2015)

Conseillère principale
Le Cabinet de relations publiques
NATIONAL

Joanne H. Fortin, ARP, FSCRPT
(Depuis juin 2015)

Directrice, Communications externes
et responsabilité sociale
IBM

Daniel Matte
(Jusqu'en mars 2015)

Associé fondateur
TACT Intelligence-conseil

Katia Reyburn
(Jusqu'en septembre 2015)

Chef de service, Affaires publiques
et communications
Société des alcools du Québec

Richard Simard
(Jusqu'en mai 2015)

Coordonnateur du projet IMSA
L'Oeuvre Léger

Gracieuseté de vascodedesign.com

Crédit pour la photographie
de la couverture :
Mathieu Larocque





Relations publiques sans frontières

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
T. +1 514.843.2057
info@RPsansfrontieres.org

RPsansfrontieres.org



RELATIONS PUBLIQUES
SANS FRONTIÈRES