

RELATIONS PUBLIQUES **SANS FRONTIÈRES** 

## RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES

## **EN BREF**

Fondé en 2007, à Montréal (Québec) au Canada par un groupe de professionnels chevronnés des relations publiques, Relations publiques sans frontières est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.

Par son action dans un nombre grandissant de pays, Relations publiques sans frontières a fait la preuve que les relations publiques peuvent être utilisées comme un puissant levier de progrès social et économique.

De concert avec plusieurs organismes partenaires, nous contribuons dans plusieurs régions du monde à améliorer de manière durable les conditions de vie de populations aux prises avec des défis de développement.

Relations publiques sans frontières réalise des missions en collaboration avec des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Ses interventions bénévoles – services-conseils, formation, coaching – visent à aider les organismes locaux à devenir plus efficaces, à trouver des solutions à leurs problèmes et à atteindre leurs objectifs, pour le bénéfice des populations.

Les bénévoles de Relations publiques sans frontières se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.

### **TABLE DES MATIÈRES**

Mot du président	1
Revue de l'année	2
Liste des donateurs et partenaires	3
Missions réalisées en 2014	4
Chefs de mission	6
États financiers	13
Conseil d'administration	17

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



**Guy Versailles**ARP, FSCRP

Président
du conseil

## Une année charnière pour Relations publiques sans frontières

En 2014, Relations publiques sans frontières a entrepris une nouvelle étape de son développement qui l'amènera graduellement à un nouveau degré de maturité. Ses premières années, depuis sa création en 2007, lui ont permis de bien asseoir sa mission et d'établir sa pertinence. Nous sommes maintenant bien connus du milieu de la coopération internationale et plusieurs organismes se tournent vers nous pour travailler en partenariat au progrès social et économique de nombreuses collectivités.

Cette année, nous avons complété avec succès sept missions dans des pays d'Afrique, du Proche-Orient et d'Amérique du Sud. Au nom de nos partenaires de projets et des collectivités qui ont bénéficié de leurs connaissances, je remercie nos chefs de mission pour leur engagement. Ce sont des bénévoles, il faut le rappeler, des professionnels en exercice qui prennent de leur temps libre parce qu'ils sont convaincus de l'importance de la coopération internationale et du rôle majeur de l'expertise en relations publiques comme soutien au développement.

L'organisation ayant manifestement atteint une vitesse de croisière supérieure à celle d'un organisme naissant, nous avons souhaité faire le point. C'est ainsi que les membres du conseil d'administration, la quasi-totalité des chefs de mission et plusieurs bénévoles ont participé à un exercice de planification stratégique qui nous a permis de préciser nos objectifs de développement pour les trois prochaines années.

Je tiens à remercier de leur appui les membres du conseil d'administration qui ont été appelés à fournir un effort constant tout au long de cette année de renouvellement. Je me dois de souligner aussi la contribution de nos bénévoles, particulièrement actifs au soutien de nos communications et de nos activités. Merci, enfin, aux personnes et aux organismes qui nous appuient financièrement et avec qui tout devient possible.

Cameroun

Maroc

Jordanie

Mozambique

Pérou

Tanzanie

**Tunisie** 

# REVUE DE L'ANNÉE







En 2014, Relations publiques sans frontières a mené à bien sept missions, dont nous rendons compte en détail dans les pages suivantes. En prévision de nombreux projets à venir, nous avons aussi signé trois ententes cadres avec Oxfam-Québec, Equitas et Terre Sans Frontières. Ces ententes faciliteront l'organisation des futures missions avec ces organismes. Elles précisent les responsabilités des chefs de mission et celles de l'organisme d'accueil ainsi que les aspects financiers et communicationnels de la gestion des projets.

Conférence du très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., G.O.Q., LL.D



De gauche à droite : Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, le très honorable Brian Mulroney, Louis Vachon, président et chef de direction de la Banque Nationale du Canada. Guy Versailles, président du conseil de Relations publiques sans frontières et Andrew Molson, président du conseil du Groupe conseil RES PUBLICA

Le 9 mai, le XVIII<sup>e</sup> premier ministre du Canada, le très honorable Brian Mulroney, a conquis les quelque 250 personnes qui remplissaient à craquer le grand Salon Ovale du Ritz-Carlton à Montréal lors de notre petit-déjeuner bénéfice annuel. M. Mulroney a parlé de ses expériences au service de la diplomatie internationale alors qu'il était premier ministre du Canada. Il a témoigné de la grandeur d'âme de Nelson Mandela et du caractère absolument unique de ses réalisations.



Ré Jean Séguin, Directeur général

La profondeur de ses remarques n'ayant d'égal que son sens de l'humour, M. Mulroney a conquis la salle et confirmé la réputation de Relations publiques sans frontières comme organisateur d'événements d'une qualité exceptionnelle. Merci à nos généreux commanditaires.

### Planification stratégique

Afin d'identifier des objectifs clairs pour les trois prochaines années, le président du conseil d'administration a dirigé un exercice de planification stratégique auquel ont participé tous les membres du conseil

d'administration et la quasi-totalité de nos bénévoles, chefs de mission et employés actuels et passés. La réflexion organisée autour des thèmes des missions, de l'organisation et du financement, a permis de dresser un état complet et détaillé de notre organisation, de nos forces et de nos faiblesses. Au total, 12 priorités regroupant 23 projets ont été identifiées; ces projets seront réalisés durant les trois années à venir, et plusieurs sont déjà en marche.

L'exercice a aussi permis d'identifier les besoins organisationnels et financiers minimaux devant être comblés afin d'assurer la pérennité de Relations publiques sans frontières.

### Les chefs de mission poursuivent leur engagement

L'exercice de planification stratégique a notamment permis de constater l'appétit toujours aussi grand de nos chefs de mission pour la poursuite de leur engagement.

À l'instigation de Taïssa Hrycay, notre chef de mission en Tanzanie, ils ont formé à l'automne trois groupes de travail réunissant chacun trois chefs de mission. Le premier a identifié des outils à être développés au soutien des missions futures. Le deuxième a défini les conditions d'un meilleur encadrement et soutien aux chefs de mission. Le troisième a identifié plusieurs moyens de mieux mettre en valeur chacune des missions.

Leurs travaux se poursuivront en 2015, alors que plusieurs de ces projets passeront à l'étape de la réalisation.

### Un nouveau directeur général

La planification stratégique a aussi permis de définir les besoins en personnel de Relations publiques sans frontières. La directrice générale ayant démissionné durant l'été, le poste a été affiché et comblé à l'automne. Merci à Martine Dorval qui a accepté à pied levé d'assurer la relève entre le départ de la directrice générale et l'arrivée du nouveau directeur général, Ré Jean Séguin, dont le choix a été entériné par le conseil d'administration en décembre et qui entrait en fonction le 5 janvier dernier.

## **DONATEURS EN 2014**

### **ENTREPRISES**

### 10 000 \$ à 20 000 \$

Banque Nationale Groupe financier

### 3000\$à9999\$

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Raymond, Chabot, Grant, Thornton Stikeman Elliott

### 1500\$ à 2999\$

324953 Canada inc.

Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ)

Edelman

Fonds de solidarité FTQ

Groupe S. M. International

IBM Canada

John Molson School of Business

Ivanhoé Cambridge

Norton Rose Fulbright Canada

## 100 \$ à 1 499 \$

**ACJ** Communication

Aéroports de Montréal

**BCF** 

Bibliothèque et archives nationales du Québec

C4 Communications

**CASACOM** 

Citoyen Optimum

Cogeco

Cohn & Wolfe | Toronto

Congrégation des sœurs des saints noms de Jésus et de Marie

Conseil du patronat du Québec

**Direction Communications** stratégiques

École de technologie supérieure

Financière Banque Nationale

Fondation JA De Sève

Fondation One Drop

Fondation Samson Bélair/Deloite

& Touche

Gaz Métro

Gowling Lafleur Henderson

Groupe SNC-Lavalin

HEC - Montréal

**IABC** 

Intermune Canada

Lefebre & Pribyslavska Designers

Massy Forget Langlois

relations publiques

McCarthy Tétrault

Molson Coors Canada

Morin Relations Publiques

Mouvement Desigardins

Relations publiques Pélican

Sajo

Sandoz

Scott Yetman

Standard Life Canada

StockMedia

Tact Intelligence-conseil

Ville de Montréal

Zone franche

### **INDIVIDUS**

### 1 000 \$ et plus

Marcel Côté

**Guy Versailles** 

### 300 \$ à 999 \$

Stéphanie Beauregard

Valérie Beauregard

Pierre Després

Paule Gauthier

Laurent Pepin

Jean-Pierre Vasseur

Marie-Christine Vasseur

### 100 \$ à 299 \$

John Aylen

Johanne Berry

Yvan Cliche

Tom Czerniecki

Hugo Delorme

Nicole Delorme

Marie-Christine Demers

Deanna Drendel

Luc Doray

Martine Dorval

Roy Eappen

Marie-Josée Fiset

Deborah Hinton

**Doris Juergens** 

Francine La Haye

Jean-Sébastien Lamoureux

Mathieu Larocque

Louise Lavoie

Patrice Lavoie

Sylvain Leclerc

Gérard Limoges

Vincent Massé

Pierre A. Michaud

Claude Ouvrard

Serge Paquette

Leslie Quinton

Jean Charles Robillard

**Guy Savard** 

Colette Schwartz

Richard Simard

Jennifer Stapenhorst

Myriam Truchon

Paul Wilson

# MISSION RÉALISÉES DEPUIS 2009



Appui aux organismes qui luttent contre les violences

Soutien au développement



Missions effectuées en 2014



Missions effectuées entre 2009 et 2013



# **TUNISIE**

## Contribuer à l'indépendance de la magistrature





Le premier mandat s'est réalisé en Tunisie, en février, où Morvan Le Borgne a soutenu l'effort de l'Observatoire tunisien pour l'indépendance de la magistrature (OTIM) qui milite en faveur de la reconnaissance de l'indépendance de la magistrature face aux pouvoirs politique et exécutif, une caractéristique fondamentale de toute démocratie bien enracinée au Canada mais moins connue dans ce pays relevant de plusieurs décennies de dictature.

Avec qui communiquer et comment faire avancer cette cause essentielle? Morvan a initié ses interlocuteurs tunisiens à la réflexion stratégique en communication-relations publiques. Ils ont ainsi pu établir la cartographie des principales parties prenantes et renforcer leur capacité à communiquer efficacement avec elles.



« La Tunisie, c'est un pays qui a été muselé pendant des décennies. Et là, soudainement, la société civile s'ouvre. Il y a plein de groupes qui naissent et qui ne savent pas trop par où commencer. Ils n'ont jamais été habitués à l'exercice de la liberté d'expression, pas plus qu'aux relations publiques. Il n'y a pas d'expertise en communication. On est là pour ça. »

**Morvan Le Borgne** 

## **JORDANIE**

## Favoriser l'éducation aux droits civiques

Fin février-début mars, Louis Moubarak a agi auprès du partenaire Equitas, pour un mandat en Jordanie ayant pour objectif d'effectuer un programme de renforcement des capacités auprès du Arab Network for Human Rights and Citizenship Education (ANHRE).

Sur place, l'intervention de Louis a permis d'outiller et de renforcer la capacité de communications d'un réseau de jeunes défenseurs des droits civiques dans cinq pays arabophones. La mission exigeait la maitrise de la langue arabe.



« Cette mission et le travail effectué sur place ont été fort appréciés par la direction régionale et les directions nationales qui ont accueilli mon intervention avec enthousiasme et ont pu surmonter les défis identifiés avec une motivation louable et ce, grâce à des tactiques pratiques et des outils informatisés de logiciels libres n'affectant pas leur budget limité.»

Louis Moubarak, ARP

# MAROC



# MOZAMBIQUE

## Former les formateurs



En partenariat avec l'ONG québécoise Garneau International, Luc Doray s'est rendu au Mozambique au mois de mars pour y développer et y enseigner, en portugais, un programme visant à renforcer les capacités communicationnelles d'un réseau de formateurs en entrepreneuriat.

La portée de ce projet est d'autant plus intéressante qu'en formant des formateurs, l'expertise apportée par Luc rejoindra un nombre beaucoup plus important de personnes.

RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES

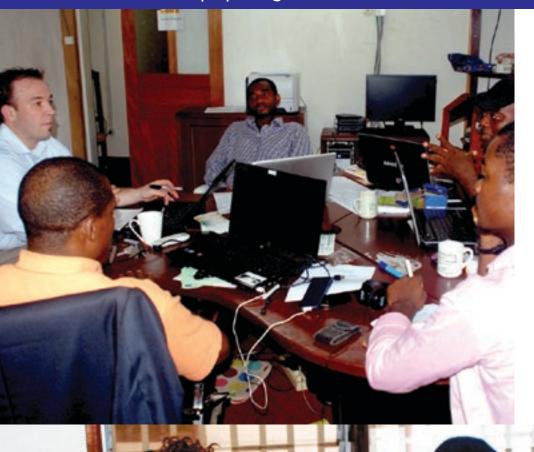
« Un groupe sérieux, attentif, motivé, curieux, des gens gentils et attentionnés : un vrai plaisir de cheminer avec eux! »

**Luc Doray** 

# **CAMEROUN**

10 · RAPPORT ANNUEL 2014

## Aider ceux qui protègent les forêts



Toujours en mars, Mathieu Larocque s'est rendu au Cameroun pour y animer un groupe de personnes travaillant au développement d'une stratégie des principales initiatives du Réseau Africain de Forêts Modèles (RAFM), un partenaire de CUSO.

Les participants ont appris comment produire du contenu mettant en valeur les succès des actions du RAFM et les bénéfices qui en découlent. Ils ont aussi appris comment utiliser le site Web et les médias sociaux du RAFM pour diffuser leurs contenus. Enfin, ils ont discuté des relations médias et de la communication interne.

« Des relations publiques efficaces et ciblées rendront de fiers services au RAFM. Le défi est de faire connaître les impacts positifs de ses projets au-delà des communautés qui en bénéficient. L'équipe de communications est maintenant mieux outillée pour faire face à ce défi. »

Mathieu Larocque

## **TANZANIE**

## Prêter main forte aux écoles



En août, Taïssa Hrycay s'est rendue en Tanzanie, dans le cadre d'une entente avec l'ONG québécoise Terre Sans Frontières, pour prêter main forte à la Tanzania Union of Parents Secondary Schools (TUPSS), un organisme regroupant des associations de professeurs, de parents et de jeunes étudiants provenant de 14 écoles secondaires en milieux défavorisés.

La mission avait pour objectif de réaliser un audit en communications internes et externes, de concevoir un plan de communication en soutien au plan d'action de la TUPSS et à déterminer quels outils de communication pourront la soutenir dans sa gestion quotidienne. Au total, 11 écolesmembres ont été visitées et 12 directeurs rencontrés durant le séjour, incluant les membres du comité exécutif de la TUPSS.

« On a beau se préparer à une expérience comme chef de mission et partir avec sa boîte à outils et son expérience, une fois rendu sur place, c'est tellement différent de ce qu'on imaginait! On doit se fier à notre capacité de saisir rapidement les besoins du partenaire et de ses parties prenantes, sensible à leur contexte, être flexible et intuitif. Toutes les informations recueillies sont nos « pièces du puzzle » qui s'emboîteront pour en arriver à des recommandations appropriées et, surtout, réalisables pour le partenaire.»

**Taïssa Hrycay** 



# PÉROU

## Appuyer un effort de reboisement





En octobre, dans le cadre d'un projet avec Écotierra, une ONG de Sherbrooke, Christine Cantin s'est rendue au Pérou pour appuyer les efforts de la coopérative AIDER qui travaille au reboisement de 60 000 hectares de terrains dégradés.

Christine a contribué à la définition de stratégies de communication visant à gagner l'appui d'investisseurs potentiels et à trouver de nouveaux acheteurs pour les produits de la coopérative.



« Une fois sur place, la mission a contribué, en peu de temps, à amorcer la mise en place des moyens de communication proposés par la stratégie de l'organisme. J'ai notamment collaboré à la production d'images et à la scénarisation vidéo nécessaires au montage d'outils de communication qui serviront, cette année, à promouvoir le projet et aussi à attirer plus d'agriculteurs de cacao de la région à se joindre à la coopérative. »

**Christine Cantin** 

# État des résultats et de l'évolution des actifs nets

	2014	2013
	\$	\$
Produits		
Dons	55 630	77 790
Autres	10 049	5 007
	65 679	82 797
Charges		
Missions		
Billets d'avion	9 988	6 762
Hôtels	6 636	5 175
Allocations quotidiennes	6 790	6 865
Assurances	6 185	3 688
Autres	4 675	8 315
Autics	34 274	30 805
Conférences et activités de collectes de fonds Conférences et activités de collectes de fonds	13 736	13 852
Dons	250	25
Dons	13 986	13 877
Autres Assurances	3 727	3 688
Frais d'immatriculation	(125)	3 000 16
Intérêts et frais bancaires	400	637
	65	18 330
Salaires et avantages sociaux	17 935	10 330
Honoraires et dépenses Télécommunications	397	401
Fournitures	250	1 019
Logiciels	1 101	2 207
Timbres	160	130
Honoraires	2 300	130
	4 528	5 148
Loyer	4 526 156	77
Déplacements Communications	4 116	4 805
Publicité et abonnements	1 003	350
Publicité et abonnements	36 013	36 808
TOTAL DES CHARGES	84 273	81 490
10 I/ LE DES GITARGES	UT 2/3	01470
(Insuffisance) excédent des produits par rapport aux charges	(18 594)	1 307
Actifs nets au début	80 486	79 179
Actifs nets à la fin	61 892	80 486

## État de la situation financière

Exercice	terminé	le 31	décembre	2014
- Velcice	tellille		decembre	2017

	2014	2013
	\$	\$
Actif		
Encaisse	62 339	80 073
Taxes à recevoir	111	297
Immobilisations	_	227
	62 450	80 597
Passif		
Créditeurs et charges à payer	558	111
Actifs nets		
Non affectés	61 892	80 486
	62 450	80 597

## État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 décembre 2014

	2014	2013
	\$	\$
Activités de fonctionnement		
(Insuffisance) excédent des produits		
par rapport aux charges	(18 594)	1 307
Ajustement pour :	, ,	
Amortissement des immobilisations	227	1 364
	(18 367)	2 671
Variation des éléments hors caisse du fonds de		
roulement de fonctionnement		
Taxes à recevoir	186	765
Créditeurs et charges à payer	447	111
	633	876
	(47.724)	2 5 4 7
	(17 734)	3 547
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie	(17 734)	3 547
Encaisse au début	80 073	76 526
Encaisse à la fin	62 339	80 073

Au nom du conseil

Antoine Landry Trésorier du Conseil

Autoine Landy

Guy Versailles Président du Conseil

I my Versailles



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président-fondateur

Luc Beauregard O.C., C.Q., ARP, FSCRP † Président du conseil d'administration de 2007 à août 2013.

### **COMITÉ EXÉCUTIF**

**Guy Versailles**, ARP, FSCRP *Président du conseil* 

Président Versailles communications

Francine La Haye Présidente sortante

Vice-présidente principale Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

**Matthieu Sauvé**, M.A., ARP, FSCRP *Vice-président du conseil* 

Associé directeur Zone franche

**Pierre Després**, BA, LL.L, BSAM Administrateur (depuis mars 2014)

Président Després affaires publiques et communication

**Antoine Landry**, M. Sc. A., ARP, FSCRP *Trésorier* 

Directeur, Service des communications École de technologie supérieure

### **ADMINISTRATEURS**

### **Christiane Beaulieu**

Vice-présidente, Affaires publiques et communications Aéroports de Montréal

André Bouthillier, ARP

Associé directeur Cohn & Wolfe | Montréal

**Yvan Cliche**, M.Sc., MBA *Président - Comité des projets* 

Conseiller stratégique, Affaires publiques Hydro-Québec

Martine Dorval, MAP, ARP, FSCRP

Directrice principale, Stratégies, Services et Communication Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

**Daniel Matte** 

(depuis avril 2014)

Chef de la direction et associé principal Tact Intelligence - Conseil

**Bernard Motulsky**, Ph. D. (jusqu'en juin 2014)

Titulaire, Chaire de relations publiques et communication marketing Université du Québec à Montréal

**Stéphane Prud'homme**, M.A., IE MBA (jusqu'en mars 2014)

Président

180 degrés | stratégies numériques

### Leslie Quinton

Consultante Communications et relations publiques

Lucie Rémillard

(jusqu'en janvier 2014)

Présidente LR Stratégie

Katia Reyburn

(depuis avril 2014)

Chef de service, Affaires publiques et communications, SAQ

### **Richard Simard**

Consultant

Développement international

Gracieuseté de vascodesign.com

Crédit pour la photographie de la couverture Gabrielle Collu, chef de mission au Bénin



## Relations publiques sans frontières

1155, rue Metcalfe, bureau 800 Montréal (Québec) H3B 0C1 Canada T. +1 514.843.2057 info@RPsansfrontieres.org

RPsansfrontieres.org

