

Le vent dans les voiles...

pour faire des **relations publiques**
un levier de **progrès social et économique**
dans les pays en développement





RPSF en bref

03

Mot du président

03

Rapport de la direction générale

04

Projets

06

Revenus et dépenses

10

Donateurs et partenaires en biens et services

11

Rapports des comités permanents

12

Gala-bénéfice

16

Conseil d'administration

19

Concept et montage :

Smiling Surface (partenaire de services) et Jean-Michel Bigou (bénévole)

Photos :

Colette Schwartz, Patrice Lavoie, Gabrielle Collu (chefs de mission bénévoles)

Elizabeth Delage photographe (partenaire de services)

Chamsi Dib, CNW (partenaire de services)

© RPSF avril 2012

RPSF en bref

Beaucoup de populations du monde sont aux prises avec des situations qui freinent leur développement. RPSF croit fermement que la discipline des relations publiques peut contribuer à l'amélioration durable de leurs conditions de vie et les aider à se développer dans la dignité et par leurs propres moyens.

Des dizaines de professionnels des relations publiques, ainsi que des étudiants souhaitant le devenir, ressentent l'appel de la solidarité et de l'entraide et désirent mettre leur savoir-faire au service de populations susceptibles d'en bénéficier et qui n'ont pas accès à ce type d'expertise. C'est ce qui a motivé la création de RPSF et l'adoption de sa mission.

MISSION

Relations publiques sans frontières aide des organismes partenaires qui œuvrent auprès de populations aux prises avec des défis de développement, en renforçant leurs compétences dans l'utilisation des relations publiques comme levier de progrès social et économique.

RPSF réalise des missions, surtout dans des pays en développement, en collaboration avec ses partenaires qui sont des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Nos interventions bénévoles — services conseils, formations, *coaching* — visent à ce que les organismes locaux appuyés par nos partenaires puissent accroître leur efficacité et augmenter leur capacité de réflexion stratégique afin d'atteindre leurs objectifs et de maximiser leurs résultats, pour le bénéfice direct des populations.

VALEURS

Les bénévoles de RPSF se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.



Mot du président

2011 a été une bonne année pour Relations publiques sans frontières, à tous points de vue.

Ainsi qu'on peut le constater dans le rapport de la directrice générale et les pages qui suivent, nous avons organisé plusieurs missions au Niger et au Burkina Faso, tout en explorant un éventail de projets pour des missions futures dans d'autres pays du monde. Nous exprimons notre profonde gratitude envers nos chefs de mission bénévoles Colette Schwartz, Gabrielle Collu et Patrice Lavoie qui ont réalisé ces missions avec brio.

Au plan financement, RPSF a été reconnu comme organisme de bienfaisance et nous pouvons maintenant émettre nos propres reçus pour fins d'impôts. La plupart de nos grands donateurs des années antérieures nous sont demeurés fidèles et d'autres se sont ajoutés : nous leur exprimons à nouveau toute notre gratitude. Nous avons expérimenté une autre source de financement : le premier gala de RPSF fut un grand succès, réunissant plus de 300 supporters et invités et nous permettant de recueillir un bon bénéfice.

Bonne année également au niveau du conseil d'administration qui s'est enrichi de nouveaux talents. Nous avons ainsi accueilli Agathe Plamondon, qui possède sa propre firme de communication, mais aussi deux nouveaux membres issus de disciplines voisines : Nathalie Francisci, une professionnelle des ressources humaines, et Lucie Rémillard, une professionnelle des campagnes de financement. Je remercie de leur collaboration Marc Osborne et Marieke Tremblay qui se sont retirés, de même que Stéphane Prud'homme qui s'est installé en Chine.

Notre conseil d'administration joue en même temps le rôle de comité de direction, chaque administrateur assumant des responsabilités au sein de comités qui s'activent entre les réunions du conseil. Je remercie tous ceux et toutes celles qui consacrent à notre cause beaucoup de leur temps et de leur compétence. Nous avons créé cette année un Comité de gouvernance, sous la présidence de Francine La Haye, vice-présidente. J'adresse des remerciements particuliers à Francine et à Guy Versailles qui sont des collaborateurs de tous les instants.

Après deux ans de dévouement et de performance hors du commun, Deanna Drendel nous a fait part en fin d'année de sa décision de se retirer de ses fonctions à la direction générale. Nous ne saurons jamais lui témoigner suffisamment toute notre reconnaissance pour l'énergie qu'elle a mise pour lancer notre organisme. Nous lui souhaitons bon succès dans ses prochaines fonctions.

Au moment d'écrire ces lignes, le conseil d'administration a été heureux d'annoncer la nomination de Claude Ouvrard pour prendre le relais comme directrice générale. Nous lui souhaitons bon courage car le poste est exigeant, à la mesure de notre idéal qui est de faire des relations publiques un levier de progrès social et économique dans les pays en développement.

Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCR
Président du conseil d'administration



Rapport de la direction générale

Pouvoir contribuer à bâtir et faire avancer RPSF sur différents fronts m'a apporté, encore cette année, beaucoup de satisfaction. Merci aux collaborateurs de tous les instants qui m'ont aidé à acquitter mes responsabilités envers le conseil d'administration et à assurer la gestion quotidienne des opérations : Marie-Christine Demers, secrétaire-trésorière; Karl Goudreau, comptable; Audra Rényi, présidente du Comité de vérification; et Marie-Jacqueline Ackad, adjointe du président du conseil.

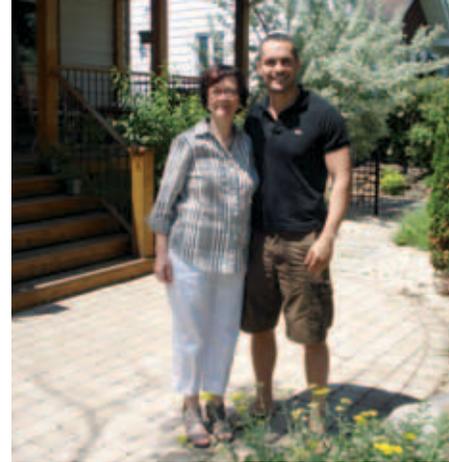
Pour soutenir nos comités permanents, j'ai pu compter sur la collaboration de plusieurs de nos 170 bénévoles et huit stagiaires, dont deux étudiantes de l'Université Lessius en Belgique. Après avoir accueilli personnellement un grand nombre de ces bénévoles, il était temps, en juin 2011, de constituer une **Direction des bénévoles** sous la responsabilité d'une bénévole chevronnée, **Danielle Hamel**. Avec son équipe, nous avons développé et fait adopter un plan de gestion et deux autres outils — un guide des bénévoles et une infolettre — sont en préparation.



À noter que RPSF utilise déjà quatre logiciels spécialisés, ce qui exige l'organisation régulière de formations à l'intention de la directrice générale et des bénévoles et stagiaires qui l'appuient.



Dans le but de rendre plus efficace et de faciliter le travail de la direction générale et des comités, nous avons effectué plusieurs démarches dans le but de nous procurer des espaces de bureau.



Le **Comité des projets** m'a délégué, encore cette année, la direction des projets menés en collaboration avec notre partenaire Oxfam-Québec : recrutement et encadrement de trois chefs de mission; ententes; participation à la planification du contenu des missions; organisation de six missions dont deux pendant la période du gala; gestion financière; rapports des missions, blogue et diffusion des photos, etc. Toute ma gratitude envers nos chefs de mission Colette Schwartz, Gabrielle Collu et Patrice Lavoie.

Pour le séjour à Montréal de Soumana Anifa, notre partenaire d'Oxfam-Québec au Niger, j'ai contribué à la planification des sessions de travail et y ai participé, en plus d'organiser des activités de rayonnement avec l'aide de Colette Schwartz et nos bénévoles.



Le comité m'a également confié le développement de nouveaux partenariats et le recrutement des chefs de mission. Pour aider le comité et le conseil à prendre des décisions éclairées quant au choix des partenaires et des projets, j'ai confectionné un outil décisionnel.



À partir de cette année, nous avons fortement encouragé nos chefs de mission à s'inscrire à l'excellent cours en communication interculturelle offert par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce internationale du Canada — merci à Gabrielle Collu pour cette recommandation.

Nous avons également démarré un dossier avec le responsable des stages internationaux à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) pour éventuellement, dans le cadre d'un projet-pilote, jumeler un chef de mission et un étudiant lors d'une mission.

Ma principale contribution pour le **Comité de financement** concerne la proposition et l'achat d'un système CRM conçu expressément pour les organismes de bienfaisance. ProDon permet de consigner des données relativement aux « clientèles » de RPSF—donateurs, partenaires, bénévoles, etc.— et de gérer nos transactions. Le projet ProDon a exigé, et exigera en 2012, un important investissement en temps et énergie pour qu'il puisse performer de façon optimale et ainsi soutenir les efforts du comité. Merci aux bénévoles et stagiaires qui ont investi un nombre important d'heures pour nous aider à constituer notre toute première base de données en Excel et au deuxième groupe qui participe depuis quelques mois à l'entretien de ProDon.



La campagne de financement annuelle a récolté 58 000 \$ en 2011 (sans compter les recettes du gala), comparé à 38 000 \$ en 2010. Pour soutenir cette campagne, la direction générale a proposé des listes, préparé des lettres, centralisé des envois de sollicitation grâce à ProDon, effectué des demandes en ligne, coordonné et effectué des suivis téléphoniques, émis des lettres

de remerciement aux donateurs et, pour la première fois, des reçus pour fins d'impôts.

Après un suivi soutenu, l'arrivée en mai 2011 de notre numéro d'organisme de bienfaisance rendra plus facile notre quotidien. Un merci sincère à notre partenaire Oxfam-Québec pour son aide en matière de réception de fonds depuis 2009.

Aussi cette année, pour aider nos petits donateurs, nous avons ajouté à notre site Internet l'option de faire un don en ligne.

À partir de l'automne 2011, les activités de financement ont été concentrées presque exclusivement sur notre gala-bénéfice. L'organisation du gala a occupé une bonne partie de notre année, notamment à partir du mois d'août quand j'ai assumé la présidence du comité organisateur ainsi qu'une partie importante des tâches. Toute ma reconnaissance aux bénévoles dynamiques et dévoués qui m'ont soutenue pendant cette période exigeante, particulièrement Marina Badani, Éric Duguay et Gilles J. Morin.

En plus d'avoir joint mes efforts à ceux des administrateurs en vendant deux tables, j'étais heureuse de pouvoir contrôler les dépenses du gala grâce à la générosité de plusieurs partenaires de services.

Par ailleurs, je suis fière d'avoir pu apporter au moulin, depuis mon arrivée en poste en février 2010, quelque 50K \$ provenant de dons d'entreprises, d'individus et de cabinets de relations publiques et également de recettes



provenant de la vente de nos t-shirts, des événements des comités universitaires et de la soirée-bénéfice très réussie organisée par des étudiantes de l'Université du Québec à Montréal dans le cadre d'un cours universitaire—bravo aux étudiantes et un grand merci à la chargée du cours Caroline Lacroix, ainsi qu'à notre bénévole Geneviève Rajotte Sauriol qui m'a mise en communication avec madame Lacroix et qui a partagé avec moi l'encadrement des étudiantes.



En consultation avec la présidente du **Comité des communications**, j'ai coordonné plusieurs activités, notamment le recrutement de chefs d'équipes, l'encadrement de bénévoles, l'organisation d'activités de rayonnement, le développement d'outils de communication à

peu ou pas de frais (merci à nos partenaires de services), le soutien des comités universitaires et du comité PRWB-Ottawa-Gatineau qui a lancé ses activités en novembre 2010.

J'ai également participé activement au sein de l'équipe Promotion, présidée par Guy Versailles, chargée de doter RPSF d'une identité de marque.

J'ai adoré ces deux années stimulantes avec RPSF. Ce fut un privilège de collaborer avec le conseil, de constater leur engagement et la générosité de nos donateurs et partenaires de services. Fréquenter des partenaires de projets et des bénévoles aussi passionnés fut une source d'inspiration. Mes remerciements les plus sincères à tous ceux et toutes celles qui m'ont aidée à réaliser mes objectifs.

Il m'a également fait plaisir d'assurer l'intérim jusqu'à l'embauche en mars 2012 de notre nouvelle directrice générale, Claude Ouvrard, à qui je passe le flambeau en lui souhaitant bon succès. Longue vie à RPSF et à sa cause des plus louables!

Deanna Drendel, ARB, FSCR
Directrice générale sortante

Afrique de l'Ouest

Burkina Faso

Niger

Rôle de RPSF

En étroite collaboration avec Oxfam-Québec et ses équipes dans ces deux pays, et selon un modèle de renforcement des capacités, RPSF accompagne le Cadre au Niger et la Coalition au Burkina Faso afin de leur permettre de devenir plus efficace et maximiser ainsi leurs résultats. Selon les besoins identifiés par l'ensemble des intervenants et en tenant compte des contextes culturel, social, économique et politique, nous partageons les éléments pertinents de la théorie et les meilleures pratiques en relations publiques et communications, notamment par des activités de formation, de *coaching*, de conseil, d'audits et par la préparation de modèles (outils, événements, propositions).

Partenaire	Oxfam-Québec	
Pays	Niger	Burkina Faso
Partenaires terrain et leur mission	<p>Équipe Oxfam-Québec au Niger et son partenaire, le Cadre de concertation des intervenants en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants</p> <p>Regroupement composé de 19 organismes de la société civile et 4 départements ministériels, créé en 2004.</p>	<p>Équipe Oxfam-Québec au Burkina Faso et son partenaire, la Coalition nationale contre les violences faites aux femmes et aux filles</p> <p>Regroupement composé de 50 organismes de la société civile et 3 départements ministériels — né de la campagne internationale annuelle <i>Les 16 jours d'activisme</i>, qui a eu lieu pour la première fois au Burkina Faso en 2006. La Coalition a été formalisée en février 2011, lors de la première mission de RPSF dans ce pays.</p>
	<p>Mission des partenaires terrains</p> <p>Œuvrer pour l'éradication des violences faites aux femmes et aux enfants en vue d'instaurer des rapports de genre égaux dans une perspective de développement humain durable.</p>	
Missions RPSF	En plus de se déplacer en Afrique, RPSF soutient les partenaires terrain à distance.	
	3 missions pour un total de 5 semaines Un total de 7 missions depuis 2009, pour un total de 15 semaines	2 missions pour un total de 4 semaines

L'obtention en mai 2011 d'une reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance canadien ouvre la porte à un bassin plus important de donateurs, rendant ainsi possible le démarrage de nouveaux projets en 2012.

En 2011, nous avons approché plusieurs organismes non gouvernementaux reconnus et crédibles, ou encore des pouvoirs publics, afin de leur proposer des collaborations dans le cadre de leur programmation. Tout en développant ces nouveaux projets, RPSF a été approché par d'autres organismes, parfois de l'autre bout de la planète, qui souhaitent bénéficier de notre expertise, ce qui nous fait constater que RPSF a gagné en visibilité et en crédibilité depuis son lancement en 2009. La liste des projets approuvés en 2011 est énoncée plus loin dans ce rapport.



Les violences contre les femmes et les enfants en Afrique de l'Ouest

En 2011, RPSF a poursuivi son projet au Niger et a démarré, en début d'année, un nouveau projet au Burkina Faso, sur le même thème, toujours avec notre partenaire Oxfam-Québec. Considérant que la lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants constitue une problématique de changement des comportements à long terme, nous avons renouvelé notre entente avec Oxfam-Québec pour 2012.

Contexte

Trop souvent banalisées, les violences contre les femmes et les enfants entraînent de graves conséquences sur les plans humain et social pour des milliers de personnes : mariages précoces et forcés (arrêt des études, fistules), répudiation par l'époux (exclusion de la vie familiale, pauvreté), violence domestique, exclusion de la vie politique et économique, mutilations génitales, esclavage, trafic des enfants et abus des enfants de la rue. Ces violences constituent un frein majeur aux objectifs de développement humain et de développement durable, nécessitant l'orchestration de vastes campagnes d'information et de sensibilisation auprès des collectivités et des gouvernements des régions concernées.

Oxfam-Québec et ses équipes au Niger et au Burkina Faso s'attaquent à cette problématique depuis plusieurs années.

En 2004, Oxfam-Québec au Niger a regroupé plusieurs organismes et départements ministériels au sein d'un cadre de concertation pour mener une lutte concertée contre ces violences. De concert avec le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP), Oxfam-Québec appuie les travaux du Cadre qui réalise des activités d'information et de sensibilisation auprès de différents publics, notamment à l'occasion de la campagne internationale annuelle *Les 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes*. Le Cadre effectue également des recherches et des activités de plaidoyer et gère des bureaux d'écoute et de référence à l'intention des victimes.

Pour sa part, Oxfam-Québec au Burkina Faso appuie une coalition née de la campagne *16 jours* qui a eu lieu pour la première fois dans ce pays en 2006. La Coalition a été formalisée en février 2011, lors de la première mission de RPSF dans ce pays.



Burkina Faso

Notre projet auprès de la Coalition nationale contre les violences faites aux femmes et aux filles a démarré à l'automne 2010 avec le recrutement d'une chef de mission, Gabrielle Collu, et des échanges préliminaires avec notre partenaire Oxfam-Québec à Montréal et son équipe au Burkina Faso.



En février 2011, **Gabrielle Collu** a réalisé une première mission exploratoire pour établir un diagnostic et tisser des liens avec l'ensemble des intervenants. Lors de cette mission, elle a pu identifier les problématiques et accompagner la Coalition lors de plusieurs séances de planification stratégique. Elle a aidé la Coalition à mieux identifier et à segmenter ses publics et à déterminer les objectifs et les axes stratégiques du plan d'action triennal.

Lors de sa deuxième mission, Gabrielle a aidé la Coalition à prioriser ces publics et à réfléchir sur les stratégies et les outils d'action et de communication pour 2012. L'une des stratégies retenues est la campagne *Nous pouvons mettre fin aux violences faites aux femmes et aux*

filles qui vise à persuader les Burkinabés à s'engager dans cette lutte à travers des actions personnelles de sorte à transformer peu à peu la société et mettre fin à ces violences. Nous avons aidé la Coalition à développer un document de réflexion sur les outils de communication pertinents.

La Coalition a également amorcé une réflexion sur son rayonnement au Burkina Faso et son image de marque. Nous avons collaboré à la préparation de divers documents de réflexion.

Gabrielle Collu a suivi une formation en communication interculturelle dispensée par le Centre d'apprentissage interculturel du ministère des Affaires étrangères et du Commerce internationale du Canada. De dire Gabrielle, « Pour être efficace en milieu interculturel et développer des partenariats solides, il faut investir du temps dans la relation de façon à gagner le respect et la confiance des partenaires et surtout pour bien comprendre les différences sur le plan des priorités, des références et des codes culturels, du vocabulaire technique, du mode de communication, de l'hierarchie, etc. »

Niger

Nous réalisons des missions dans le cadre de ce projet au Niger depuis l'automne 2009. Nos rapports annuels 2009 et 2010, disponibles au <http://www.rpsf-prwb.org/salle-de-presse/>, font état des missions précédentes.



L'année 2011 a démarré en trombe avec le séjour à Montréal de **Soumana Anifa**, coopérant d'Oxfam-Québec au Niger, animateur du Cadre de concertation et donc notre principal intervenant. **Colette Schwartz**, chef de mission, et **Deanna Drendel** ont passé une semaine intensive et productive avec Soumana Anifa dans des activités de planification, de réflexion sur le financement des activités du Cadre, de formation et d'autres travaux. Les liens et la compréhension mutuelle entre nos deux organismes ont été solidifiés lors de cette mission.



RPSF a profité du séjour d'Anifa pour l'inviter à venir échanger avec notre conseil d'administration, pour réaliser une entrevue pour un article (merci à Lisa Binsse) et pour organiser une causerie portant sur notre projet commun. Merci à Colette Schwartz qui a animé la causerie et à nos bénévoles Charles Gaudreau et Youssef Shoufan pour la capsule-vidéo et à notre partenaire CNW pour les belles photos. Merci surtout aux bénévoles qui ont collaboré à cette opération très appréciée et qui ont assuré l'hospitalité quotidienne durant la semaine. ►



La mission de juin 2011 a été confiée à un nouveau chef de mission, **Patrice Lavoie**. Cette mission avait pour but de renforcer les capacités du Secrétariat exécutif du Cadre et celles de l'ensemble du Cadre, en dispensant des formations et des sessions de *coaching*, notamment en leadership, en communications et en gestion du changement. Rappelons qu'en

2010, Oxfam-Québec et le Fonds des nations unies pour la population (FNUAP), le bailleur de fonds principal du Cadre, avaient décidé de rendre le Cadre plus efficace en le restructurant et en créant ce Secrétariat qui joue un rôle clé. Depuis, plusieurs des interventions de RPSF sont concentrées à renforcer les capacités du Secrétariat.

Patrice a démarré ses interventions en rappelant les constats de l'audit de communication interne et externe conduit en novembre 2010 par Colette Schwartz. Cette synthèse a permis au Secrétariat de constater le degré appréciable d'évolution du Cadre mais aussi le fait qu'il reste beaucoup de chemin à parcourir : il faut renforcer le sentiment d'appartenance du Cadre et amener les représentants à systématiquement partager l'information avec les organismes-membres et leur faire prendre conscience des défis.

Signe de la confiance envers RPSF, Patrice a été invité à accompagner l'équipe d'Oxfam-Québec lors de deux rencontres. La rencontre avec le FNUAP avait pour but de dégager des stratégies de mobilisation et d'intervention auprès des publics cibles du Cadre. Lorsque Patrice a appris que le FNUAP était prêt à financer une rencontre réunissant tous les organismes membres du Cadre en région, il a recommandé que RPSF y anime un deuxième volet de l'exercice d'identité de marque du Cadre — le premier volet s'est tenu en 2009 — suggestion qui a été favorablement accueillie par l'équipe d'Oxfam-Québec et le FNUAP.

Patrice a également pu formuler ses recommandations à la suite d'un atelier organisé par l'Institut national de la statistique et le FNUAP portant sur un nouveau mécanisme de collecte de données sur les violences faites aux femmes et aux enfants au Niger.



La mission de novembre 2011, réalisée par **Colette Schwartz**, s'est concentrée sur deux activités principales : la planification et l'animation d'un atelier d'identité

de marque du Cadre et, comme RPSF fait depuis trois ans, un soutien dans l'organisation et la mise en œuvre des activités de la campagne annuelle *Les 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes et aux enfants*. Cette campagne phare constitue toujours un moment de grande visibilité pour la lutte contre les violences et pour le Cadre lui-même. Cette année, coup de maître, le premier ministre du Niger lui-même a accepté d'inaugurer cet événement international, ce qui témoigne bien du chemin parcouru par le Cadre depuis sa création en 2004.

Les nombreux participants à l'atelier de trois jours sur la marque sont arrivés de toutes les régions administratives du Niger et leur participation active a démontré leur engagement à la cause et au succès du Cadre. À la question « Le Cadre a-t-il encore toute sa pertinence ? », la réponse est, sans conteste, oui, le Cadre doit poursuivre sa mission, son action ne fait que commencer. Le Cadre respecte-t-il ses promesses ? Tous sont convaincus que les activités menées au cours de 2011 ont permis d'étendre la lutte aux quatre coins du pays. Les impacts se font sentir partout, le silence se brise et les victimes de violence demandent de l'aide.

Les participants ont établi leurs priorités et ont préparé leur plan d'action. Deux priorités ressortent : intensifier l'action au niveau local et offrir de la formation aux bénévoles du Cadre.

Les Nigériens et Nigériennes sont résolument en route pour bannir toutes les violences faites aux femmes et aux enfants, mais tous conviennent que cela exigera du temps.

Oxfam-Québec et ses partenaires terrain considèrent RPSF comme un partenaire de premier plan. Nos interventions sont perçues comme étant pertinentes et porteuses, ce qui facilite la collaboration et l'organisation de missions futures. Ils disent apprécier l'expertise, la préparation assidue, l'autonomie, la capacité d'adaptation et les habiletés relationnelles de nos chefs de mission.

Colette Schwartz, Patrice Lavoie et Gabrielle Collu ont été appuyés par Deanna Drendel, directrice des projets Oxfam-Québec pour RPSF. Ils ont renouvelé leur engagement pour les missions de 2012.

Revenus et dépenses au 31-12-2011

Revenus

	Dons faits à l'ordre de		TOTAL 2011 \$	TOTAL 2010 \$
	RPSF \$	Oxfam-Québec ¹ \$		
DONS				
Dons corporatifs	39 650	2 000	41 650	
Dons personnels	4 573 ²	350	4 923	
Dons faits dans le cadre du gala	11 193		11 193	
TOTAL — dons	55 416	2 350	57 766	37 530
AUTRES RECETTES				
Gala-bénéfice	86 855		86 855	
Comités universitaires	9 655		9 655	
Articles promotionnels (t-shirts)	1 120		1 120	
TOTAL — autres recettes	97 630		97 630	2 624
TOTAL REVENUS	153 046	2 350	155 396	40 154

Les tableaux présentent la répartition des revenus et dépenses, qu'ils soient administrés par RPSF ou par Oxfam-Québec, notre partenaire depuis 2009. Nos revenus totalisent plus de **155 000 \$**, avec les recettes du gala. Nos généreux donateurs ont donné pour un total de près de **58 000 \$**, comparé à 38 000 \$ en 2010. Nos comités universitaires ont continué à organiser des événements-bénéfice au profit de RPSF; nous sommes particulièrement reconnaissants à l'égard d'un groupe d'étudiantes de l'Université du Québec à Montréal — bénévoles RPSF — qui ont organisé une soirée exemplaire qui leur a permis de récolter 9 500 \$.

Nos dépenses totalisent environ **124 000 \$**, avec les dépenses du gala. Nos missions ont coûté près de 34 000 \$ en 2011, comparé à 12 000 \$ en 2010 : cette année, nous avons entamé un nouveau projet avec Oxfam-Québec, au Burkina Faso, et avons inclus les coûts reliés à la préparation des missions et leur soutien technique.

Le surplus de fin d'année permettra à RPSF d'acquitter les dépenses de nos missions en 2012 et d'entreprendre de nouveaux projets.

1. À noter qu'il s'agit du dernier rapport annuel que nous publierons avec des chiffres d'Oxfam-Québec : le 16 mai 2011, l'Agence du revenu du Canada a reconnu RPSF à titre d'organisme de bienfaisance canadien, ce qui nous a permis d'émettre des reçus pour fins d'impôt à nos donateurs 2011 et de recevoir un remboursement de 50 % des taxes de vente sur nos dépenses après le 16 mai.

2. Un don de 4 000 \$, rapporté dans nos états financiers au 31 décembre, est exclus ici parce qu'il remplace une avance de même montant rapportée comme don en 2010.

Dépenses

	Dépenses acquittées par		TOTAL 2011 \$	TOTAL 2010 \$
	RPSF \$	Oxfam-Québec ¹ \$		
MISSIONS				
Niger (3 missions)	7 617	3 595	11 212	
Burkina Faso (2 missions)	4 393	4 474	8 867	
Préparation/encadrement des missions et soutien technique	4 997	8 921	13 918	
TOTAL — missions	17 007	16 990	33 997²	12 139
ÉVÉNEMENTS				
Causerie	197		197	
Gala-bénéfice	67 138		67 138	
Remboursement d'une caution RACJ (gala)	(4 200)		(4 200)	
TOTAL — événements	63 135		63 135	
COMMUNICATION ET ADMINISTRATION				
Honoraires — directrice générale	12 400		12 400	
Assurances — chefs de mission, administrateurs, directrice générale	2 352		2 352	
Représentation	853		853	
Transport et messagers	1 814		1 814	
Équipement, fournitures de bureau et frais d'entretien	1 799		1 799	
Logiciels et renouvellement annuel des domaines du site Internet	985		985	
Formation — système de gestion ProDon	1 806		1 806	
Télécommunications et timbres	1 213		1 213	
Impressions	2 350		2 350	
Revenu Québec — lettres patentes et frais annuels	182		182	
Frais bancaires	164		164	
Amortissement de l'immobilisation incorporelle	1 136		1 136	
Remboursement de 50 % des taxes	(54)		(54)	
TOTAL — communication et administration	27 000		27 000	18 000
TOTAL DÉPENSES	107 142	16 990	124 132³	30 139
SURPLUS DE L'ANNÉE			31 264	10 015

1. Les dépenses acquittées par Oxfam-Québec l'ont été à même des fonds recueillis pour le bénéfice de RPSF.

2. Les frais sous Niger et Burkina Faso incluent : billets d'avion, visas de séjour, visites médicales (vaccins, médicaments antipaludéens et autre pharmacie), hébergement, allocations de séjour, location de cellulaire ou d'ordinateur portable, etc.

3. La majorité des dépenses de RPSF, effectuées après le 16 mai 2011 (réception du numéro de charité), et toutes les dépenses d'Oxfam-Québec présentées ici, tiennent compte du remboursement de 50 % des taxes de vente dont sont éligibles les organismes de bienfaisance canadiens.

Donateurs* et partenaires en biens et services

*Pour consulter les chiffres cumulatifs depuis 2009 pour ces donateurs : www.rpsf-prwb.org/donateurs/nos-donateurs/

Entreprises

10 000 \$ ET PLUS

Banque Nationale
Groupe conseil RES PUBLICA
(Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
et Cohn & Wolfe | Montréal)

5 000 \$ À 9 999 \$

Fondation Brault & Martineau
Fondation Daniel Lamarre
RBC Banque Royale

3 000 \$ À 4 999 \$

1 000 \$ À 2 999 \$

Bell
Bombardier Aéronautique
CAE
H+K Stratégies
Ubisoft Canada

JUSQU'À 999 \$

Clinique dentaire Dr Dac T. Nguyen
Cogeco
Communicateurs du Fauve
Communications Infrarouge
Communications Société Nouvelle
Deanna Drendel Communications
Docu-dépôt
Dulude-Taylor
École de technologie supérieure
Fédération des caisses Desjardins du Québec
Gestion des risques d'assurances
Gilles Valiquette
Groupe Deschênes
Groupe JBL
Lanla Marketing
Les encans Belec
M.A. Design
Ministre Raymond Bachand
Nathalie Francisci
Société de placements Richard G. Gervais
Société des casinos du Québec
Dr Denis Turgeon
Vins Philippe Dandurand

Individus

3 000 \$ ET PLUS

Luc Beaugard

1 000 \$ À 2 999 \$

500 \$ À 999 \$

Guy Côté
Hélène V. Gagnon
Bernard Lamarre
Louise Rousseau
Solange Tremblay

300 \$ À 499 \$

Raymond Chouinard
Yanik Deschênes
Michel Dumas
Lucie Rémillard

100 \$ JUSQU'À 299 \$

Michèle Bazin
Nicole Beaulieu
Louise Bechamp
Sylvie Castonguay
Emmanuelle Collin
Marie-Christine Demers
Martine Dorval
Jean Fabi
Jean-René Gagnon
L'Honorable François Godbout
Carole Levine
Pierre Nazair
Nicole Pelletier
François Taschereau
Guy Versailles

JUSQU'À 99 \$

Dr Jean-Paul Allaire
Elizabeth Hirst
Dominique Roy
Donateur anonyme (Ottawa)

Partenaires en biens et services

Clenche
CNW-Telbec
Communicateurs du Fauve
Elizabeth Delage, photographe
Gildan
Goodness TV
Groupe conseil RES PUBLICA
JACOB

Libéo
Patrick Boisclair, communications interactives
Samson Bélaïr / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
Smiling Surface
Société québécoise des professionnels
en relations publiques
Stikeman Elliott
Sysomos

COMITÉ DES PROJETS

Bernard Motulsky, *président*

Sophie Langlois

Audra Rényi

- RPSF a poursuivi son projet au Niger, en cours depuis 2009, et a démarré un nouveau projet au Burkina Faso, en collaboration avec notre partenaire Oxfam-Québec. Le détail de ces missions se trouve à la page 6. Au moment d'écrire ces lignes, le conseil d'administration a accepté la recommandation du comité à l'effet de renouveler l'entente pour 2012 avec Oxfam-Québec qui est heureux des résultats de notre collaboration.

Nous sommes reconnaissants d'avoir pu compter cette année, et encore pour 2012, sur l'engagement et la compétence des chefs de mission Colette Schwartz, Gabrielle Collu et Patrice Lavoie — des intervenants exceptionnels qui ont investi un nombre important d'heures bénévoles dans ces projets.

- Sur recommandation du comité, le conseil d'administration a approuvé un nouveau projet avec le partenaire World Wide Hearing / Le monde à l'écoute. (Il s'agit de l'organisme dirigé par Audra Rényi, membre du conseil et du comité, qui s'est retirée des délibérations au moment du vote.) World Wide Hearing entend fournir des appareils auditifs aux jeunes adultes dans les pays en développement. RPSF est heureux de

pouvoir apporter son expertise lors d'une première mission en Jordanie prévue pour 2012, en collaboration avec le partenaire terrain le Holy Land Institute for the Deaf (HLID).

- Le comité a également recommandé, et le conseil a approuvé, deux projets en développement avec Droits et démocratie. Au moment d'écrire ces lignes, le gouvernement canadien a fermé cet organisme à la suite d'un changement d'orientation.
- Le projet FACE (Faire face aux changements ensemble) suit son cours. Approuvé par le conseil en 2010, ce projet sur cinq ans sera réalisé en collaboration avec la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Une première mission est prévue pour fin 2012. Le réseau FACE est un groupe de recherche et d'intervention sur l'adaptation aux changements climatiques coordonné par le Conseil de recherche en développement international (CRDI).
- D'autres travaux du comité ont permis d'identifier et de développer de nouveaux projets porteurs qui devraient pouvoir se concrétiser en 2012. À titre d'exemples,



des échanges sont en cours avec le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) eu égard d'un projet d'économie sociale en Bolivie ainsi qu'avec le Dr Stanley Vollant de l'Université de Montréal pour un projet portant sur le décrochage scolaire dans le Nord du Québec. Dans notre désir de contribuer, à notre façon, à la reconstruction en cours en Haïti, RPSF cherche à identifier un partenaire crédible et un projet porteur dans ce pays.

- À noter que RPSF reçoit de plus en plus de demandes spontanées de la part d'organismes autour de la planète.

Nous remercions Deanna Drendel qui, encore cette année, à titre de directrice des projets Oxfam-Québec, a représenté le comité auprès du partenaire et des chefs de mission, a encadré la planification des missions et s'est occupée de leur logistique.

Merci à Sophie Langlois pour sa contribution — ses obligations professionnelles l'ont obligé à se retirer du conseil en janvier 2012 — et nous souhaitons la bienvenue à Leslie Quinton qui s'est jointe au comité. Yvan Cliche présidera le comité à partir d'avril 2012. Bernard Motulsky demeurera membre.

COMITÉ DE FINANCEMENT

Luc Beauregard

président par intérim (jusqu'en septembre)

Lucie Rémillard

présidente (depuis octobre)

Francine La Haye

Marc Osborne

(s'est retiré en juillet)

Grâce à la générosité de nos fidèles donateurs et quelques nouveaux donateurs qui nous découvrent, la campagne annuelle 2011 a permis de récolter près de **58 000 \$**, comparé à 38 000 \$ en 2010 et 30 100 \$ en 2009. Cette année, RPSF a reçu son premier don récurrent sur trois ans. Depuis notre lancement et première mission internationale à l'automne 2009, RPSF a gagné en visibilité — nos donateurs sont inspirés par notre mission, notre choix de partenaires et de projets ainsi que par notre saine gestion. Merci à Marc Osborne et à Marieke Tremblay pour leur contribution depuis 2009, et à nos sollicitateurs, qu'ils soient membres du conseil ou de la communauté des relations publiques.

Cette année, RPSF a pu compter sur des sources additionnelles de revenus de près de **98 000 \$**, pour un total de plus de **155 000 \$** :

- À l'automne, tous nos efforts de sollicitation ont été concentrés sur le premier gala-bénéfice de RPSF, sous la main déterminée de Francine La Haye et la participation engagée de tous les membres du conseil et de la directrice générale. Ce gala a été un franc succès sur tous les plans.



Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction du Groupe conseil RES PUBLICA, présente un don important à RPSF — à gauche, Francine La Haye, vice-présidente; à droite, Deanna Drendel, directrice générale.

- Des bénévoles de l'Université du Québec à Montréal nous ont remis les recettes de leur impressionnante soirée-bénéfice — 9 500 \$. D'autres comités universitaires ont également réalisé des activités de financement.
- Nous poursuivons la vente de nos t-shirts — merci aux bénévoles des comités universitaires, aux cabinets de relations publiques, à la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) et aux organisateurs des #PRMixer.

Dans un souci constant d'efficacité et de saine gestion, le comité a poursuivi ses efforts organisationnels :

- En avril, RPSF s'est doté d'un logiciel de gestion puissant mais peu coûteux, créé expressément pour les organismes de bienfaisance. ProDon a permis, à partir de l'été 2011, de centraliser les opérations de sollicitation à la direction générale et

ainsi permettre aux membres du comité de consacrer leur temps précieux aux nécessaires suivis téléphoniques, en collaboration avec une équipe de bénévoles à la direction générale.

- En mai, la reconnaissance de RPSF comme organisme de bienfaisance par le gouvernement canadien a facilité notre quotidien de façon considérable et nous permettra de diversifier nos sources de revenus.
- En octobre, notre comité a été heureux d'accueillir une nouvelle présidente, Lucie Rémillard, une spécialiste reconnue en collecte de fonds. Sous son habile direction, nous pourrions professionnaliser davantage nos démarches et améliorer nos résultats.

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Audra Rényi, *présidente*

Marie-Christine Demers

Guy Versailles

Revenu Canada a reconnu RPSF comme organisme de bienfaisance. Pour cette raison, RPSF devait produire deux états financiers cette année : l'un pour la période 1^{er} janvier au 15 mai et l'autre pour la période 15 mai au 31 décembre. Le comité a examiné ces états ainsi que les chiffres publiés dans le présent rapport annuel et en a recommandé l'approbation par le conseil d'administration. Oxfam-Québec a approuvé les chiffres le concernant.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Francine La Haye, *présidente*

Luc Beauregard

Marie-Christine Demers

Audra Rényi

Guy Versailles

Le Comité de gouvernance, créé en mars 2011, assume un rôle conseil et de recommandations auprès du conseil d'administration sur divers sujets qui ont trait à la conduite éthique et déontologique des activités de RPSF. À titre d'exemple, il soumet des avis relativement au rôle, à la structure et au fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres ainsi qu'au respect des règlements. Il voit également au recrutement et au mandat des administrateurs et du directeur général.

En 2011, le comité a notamment élaboré un code de déontologie, proposé la nomination d'administrateurs et fait une recommandation quant à la gestion des bénévoles. Il a également développé une recommandation relative à la structure de RPSF, dans une perspective de développement hors Québec.

COMITÉ DES COMMUNICATIONS

Cristelle Basmaji, présidente (2010-2011)

Guy Versailles, chef, équipe Promotion et veille

Deanna Drendel, chef par intérim, équipes Site Internet, Outils de communication et Événements

Isabelle Massey, chef, équipe Médias sociaux

Sophie Langlois, veille, revue de presse

Pour la liste complète des membres : www.rpsf-prwb.org/a-propos/comite-permanent/#c65

Nous remercions Isabelle Massey et Sophie Langlois pour leur contribution cette année. Guy Versailles a assumé la présidence du comité à partir de janvier 2012.



La marque RPSF se précise

L'équipe Promotion et veille s'est réunie 13 fois cette année, sous la direction de Guy Versailles. Avec l'aide experte de notre bénévole Louise Desjardins, nous avons effectué un exercice d'identité de marque que le conseil d'administration a adoptée en juin. Nous œuvrons maintenant à véhiculer cette identité auprès de nos bénévoles et dans nos outils de communication externes. L'équipe a entrepris la réflexion qui mènera à un plan de communication et à une charte humanitaire adaptée à notre mission.



Louise Desjardins lors d'un événement du Réseau socioprofessionnel en relations publiques à l'Université du Québec à Montréal, devant 75 étudiants, professeurs et diplômés;

RPSF rayonne

RPSF demande à ses **chefs de mission** de participer aux activités de rayonnement : prononcer des conférences, rédiger des articles et des billets de blogue, rapporter des photos et des journaux des pays d'intervention. Encore cette année, nos chefs de mission ont généreusement partagé leurs expériences en Afrique de l'Ouest :

- animation par Colette Schwartz de la causerie à Montréal de Soumana Anifa, notre intervenant au Niger;
- prestations de Colette Schwartz et de notre bénévole

- conférence de Gabrielle Collu sur la communication interculturelle, en collaboration avec Deanna Drendel, à l'Université de Montréal;
- deux articles de Gabrielle Collu, publiés dans l'infolettre de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) : un témoignage personnel et « La puissance du non-dit dans la communication au Burkina Faso »;
- présence lors du gala-bénéfice de Colette Schwartz et de Patrice Lavoie, ainsi que de quelques chefs de mission en attente d'une mission.

Merci à la **direction générale** qui, en consultation avec la présidente du comité, a coordonné l'ensemble des efforts du comité, a comblé des postes et encadré des bénévoles, tout en contribuant au rayonnement de RPSF par différentes actions :

- mise en ligne du site Internet français — au moment d'écrire ces lignes, le site anglais est également en ligne et les travaux sur le blogue sont avancés; cet outil sera mis en ligne au printemps 2012;
- projet-pilote de tournage de vidéos-témoignage, en collaboration avec notre partenaire GoodnessTV et nos chefs de mission, toujours pour le site Internet;
- conférencière dans le cadre d'événements : la journée *InfoPresse* « Marketing des grandes causes — construire des collaborations réussies entre une marque et une cause », devant 100 professionnels des relations publiques; la journée annuelle *Career Workshop* à l'Université McGill; et une vidéo-allocation dans le cadre du gala-bénéfice de RPSF;
- organisation d'activités de rayonnement : causerie, conférences pour nos chefs de mission, kiosques d'information et vente de nos t-shirts au colloque des Jeunes relationnistes de la SQPRP et aux événements #PR Mixer. Pour renforcer l'impact de nos kiosques, production d'affiches pop-up et d'affiches photoreportages rétroéclairées portant sur nos missions, ainsi que d'autres outils réutilisables produits dans le cadre du gala;
- obtention d'un plan de commandite qui sera utile lors de l'organisation d'événements futurs — merci à Patrice Attanasio;



- représentations auprès d'organisations tel que le ministère des Relations internationales du Québec (MRI) et l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI);
- poursuite des discussions avec la Société canadienne des relations publiques (SCRPR);
- renforcement de notre partenariat avec la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP), ce qui nous a permis de publier, dans son infolettre, quelques articles sur nos missions en Afrique et de promouvoir notre gala; en retour, RPSF se fait un devoir d'encourager nos bénévoles à devenir membre de la SQPRP et nous participons, avec un maximum de bénévoles, aux événements importants de ce partenaire. Cette année, lors de la Soirée des prix d'excellence de la SQPRP, nous étions nombreux pour féliciter **Guy Versailles, ARP**, membre de notre comité et du conseil d'administration de RPSF, qui recevait le prix Yves Saint-Amand pour souligner sa compétence et ses nombreuses contributions à la profession. Guy a profité de l'occasion pour mentionner, dans son allocution, l'importance de la mission de RPSF;



Antonine Salina/ Twitter

- encadrement des responsables de nos plateformes de médias sociaux — merci à Michelle Sullivan pour son plan d'action et ses conseils et aux bénévoles Isabelle Massey, Louise Desjardins, Antonine Salina, Colin Danby et Aurélie Ponton;
- en collaboration avec Danielle Hamel de la nouvelle Direction des bénévoles, travaux sur une nouvelle infolettre, *Planète RPSP*, dont la publication est prévue pour le printemps 2012;
- soutien du comité PRWB-Ottawa-Gatineau, qui a lancé ses activités en novembre 2010;
- coordination, avec Charles Gaudreau, de nos comités

universitaires incluant l'encadrement, avec notre bénévole Geneviève Rajotte Sauriol, d'un groupe d'étudiantes qui a organisé une soirée-bénéfice dans le cadre d'un cours universitaire. En décembre, transfert du mandat aux bénévoles Marina Badani et Éric Duguay, qui se rapporteront au président du comité.

La relève fait sa part

Nos **comités universitaires** ont contribué, pour une deuxième année, aux activités de rayonnement et de financement de RPSF.

RPSF-UQAM : L'année a débuté en grand pour le comité de l'Université du Québec à Montréal, alors qu'un partenariat avec Caroline Lacroix, chargée du cours *Événements spéciaux et commandites en relations publiques*, a permis de compter RPSF parmi les organismes pouvant bénéficier de l'organisation d'un événement. C'est ainsi que 11 étudiantes, dont plusieurs étaient déjà impliquées au sein du comité, ont organisé une soirée mémorable, *À la frontière des sens*, assistée par quelque 300 invités, qui a permis d'amasser 9 500 \$ pour RPSF. La session d'automne, plus calme, a permis à RPSF de se faire connaître des nouveaux arrivants et d'accroître sa visibilité auprès de l'ensemble des étudiants et professeurs du programme des relations publiques grâce à une tournée de classes de la nouvelle représentante, Mélanie Bergeron.



RPSF-UdeM : Le comité à l'Université de Montréal a invité la chef de mission Gabrielle Collu, accompagnée par la directrice générale, à faire une présentation sur la communication interculturelle.

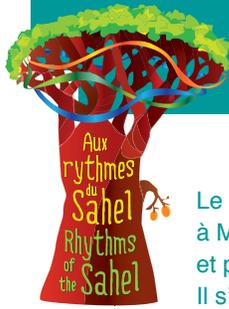
RPSF-UdeS : À l'Université de Sherbrooke, bon nombre de nouveaux venus se sont joints au comité grâce aux activités de visibilité mises sur pied par les bénévoles. Durant la session estivale, un 5 à 7 a permis d'amasser des fonds. Plus tard dans l'année, un 5 à 7 organisé avec les responsables du programme Communication, rédaction et multimédia a permis d'amasser des fonds et de recruter huit bénévoles pour prendre la relève du comité. En tout, quelque 80 personnes ont participé à l'événement. Jean-Claude G. Kikongi, président du comité en 2010, a appuyé la nouvelle représentante, Kristina Bernard et son équipe.

PRWB-McGill : À l'Université McGill, Mariama Ousama a pris la relève de Jacqueline Lamarre et travaille sur un plan d'action. Le comité a invité la directrice générale de RPSF à venir parler dans le cadre du *Career Workshop* annuel — plusieurs nouveaux bénévoles se sont joints ensuite à RPSF.



Deanna Drendel, présidente du comité organisateur, avec quelques membres de son équipe bénévole : Éric Duguay, Marina Badani, Gilles J. Morin et Andréan Gagné. D'autres présidents de comités, absents sur la photo, sont : Francine La Haye, Cristelle Basmaji, Marie Grégoire et Patrice Attanasio. Le Comité des communications remercie la direction générale d'avoir assumé l'organisation du gala à pied levé.





Gala-bénéfice

Le 28 novembre 2011, RPSF a eu le plaisir d'accueillir, au Windsor à Montréal, quelque 300 invités, en grande majorité des dirigeants et personnalités des milieux des relations publiques et des affaires. Il s'agit du premier gala-bénéfice organisé par RPSF.



Plusieurs conditions de succès ont été réunies pour contribuer à rehausser la visibilité et la crédibilité de notre jeune organisme, notamment le recrutement d'un président d'honneur reconnu et engagé. En plus de faire connaître RPSF dans son entourage par la vente de tables, **Bernard Poulin**, président et chef de la direction du Groupe S.M. International, a proposé l'invitation d'un conférencier prestigieux.

C'est ainsi que l'ancien ambassadeur américain **John K. Menzies**, doyen de la John C. Whitehead School of Diplomacy and International Relations de l'université Seton Hall au New Jersey, est venu partager ses riches réflexions issues d'une vaste expérience en diplomatie internationale. En traçant des perspectives d'avenir pour RPSF, il nous a encouragé de jouer pleinement notre rôle de par le monde.



Outre les propos percutants du président du conseil, du président d'honneur et du conférencier, les invités ont pu apprendre davantage sur nos missions par l'entremise d'une vidéo-allocation, d'un kiosque d'information et des échanges informels avec nos chefs de mission. Le programme de l'événement est disponible au <http://www.rpsf-prwb.org/participer/evenements/>



Le gala a connu du succès sur le plan financier grâce aux efforts de tous. L'opération vente des tables a été menée de main habile par Francine La Haye, vice-présidente de RPSF, qui a pu bénéficier de l'engagement de l'ensemble du conseil d'administration, du président d'honneur et de la directrice générale.



De son côté, Cristelle Basmaji, administratrice et présidente du Comité des communications, a organisé, avec son équipe Marie Grégoire, qui a également animé la soirée, et Leidy Ojeda, un tirage et des encans rentables.

Nous avons réussi à contrôler nos dépenses grâce aux commandites obtenus par Luc Beaugregard — un gros merci à SEMAFO pour sa contribution et à Air Canada pour le voyage pour deux à Hawaï offert gratuitement. Grâce aussi aux généreux partenaires de biens et services recrutés par la direction générale et par Cristelle Basmaji et son équipe. Sans oublier les nombreuses heures bénévoles investies par plusieurs qui a permis de préparer un événement de qualité.

Le bénéfice de ce premier gala, combiné aux résultats de notre campagne annuelle, permettront à RPSF d'envisager de nouveaux projets dans d'autres pays du monde.



La table d'honneur, de gauche à droite : Deanna Drendel, ARB, FSCRP, directrice générale de RPSF; John K. Menzies, doyen de la John C. Whitehead School of Diplomacy and International Relations de l'université Seton Hall au New Jersey, ancien ambassadeur au Kosovo et conférencier de la soirée; Raymond Chrétien, o.c., associé et conseiller stratégique, Fasken Martineau et ancien ambassadeur du Canada (France, États-Unis, Belgique, Mexique, Congo); Francine La Haye, vice-présidente principale, Le Cabinet de relations publiques NATIONAL et vice-présidente de RPSF; Claude Breton, directeur principal, Affaires publiques, Banque Nationale, qui est une donatrice majeure à RPSF; Jacques Chagnon, président de l'Assemblée nationale du Québec; Michelle Beaugregard, conjointe de Luc Beaugregard; Luc Beaugregard, C.M., ARB, FSCRP, président-fondateur du Groupe conseil RES PUBLICA, société-mère du Cabinet de relations publiques NATIONAL et président du conseil-fondateur de RPSF; Liliana Komorowska, conjointe de Bernard Poulin; Bernard Poulin, président et chef de la direction, Groupe S.M. International et président d'honneur du gala; et André Ouellet, ancien ministre des Affaires extérieures et ancien président et chef de la direction de la Société canadienne des postes.

Merci aux entreprises et aux personnes qui ont soutenu RPSF par l'achat d'une table ou de billets dont plusieurs ont également participé aux encans et au tirage

Aéroports de Montréal
Aon Parizeau
Arcelor Mittal
Autorité des marchés financiers
Balcorp
Banque Scotia
Banque TD
Beaulieu, Nicole
Beauregard, Luc
BFL CANADA risques et assurances
BMO
Bombardier Aéronautique
CASACOM
Cascades
Castonguay, Sylvie
Citoyen Optimum
Cohn & Wolfe
Communicateurs du Fauve
Communications Infrarouge
Communications Michel Filion
Communglobal MDC
Cliche, Yvan
CNW
CôtéClient
De Grandpré Chait S.E.N.C.R.L.
Desjardins, Pierre
Desrosiers, Jean-Pierre
Desrosiers, Manon
Diane Jeannotte Communications
Direction communications
Doherty, Keeley
Dufresne, François
Duguay, Eric
École de technologie supérieure
Fédération des caisses Desjardins du Québec
Financière Sun Life
Fondation Samson Bélair/Deloitte & Touche Canada
Fonds de solidarité FTQ

Gestion Première Moisson
Grégoire, Marie
Groupe Association Plus
Groupe conseil RES PUBLICA
Groupe S.M. International
Guidaction
Heenan Blaikie
Influence communication
JACOB
Laurent, Me Jacques
Lavoie, Patrice
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Léger Marketing
L'Ultime coiffure internationale
Massy Forget Langlois relations publiques
Morin relations publiques
Nolin BBDO
Ordre des infirmières et des infirmiers du Québec
Oxfam-Québec
Péloquin Kattan s.e.n.c.
PGPR relations publiques inc.
PSB Boisjoli S.E.N.C.R.L.
Québecor
Rényi, Audra
Roger Lanoue Conseil
Schwartz, Colette
SNC-Lavalin
Sormany, André
Steve Flanagan inc.
Stikeman Elliott
Tact Intelligence-conseil
Thellier, Marie-Agnès
Université de Montréal
Vasco Design
Versailles communication
Vidéotron
Weber Shandwick
Zone franche

Merci à SEMAFO et à un autre commanditaire anonyme ainsi qu'aux partenaires de biens et services



Vins et banquet

Les Sélections François Fréchette
Le Windsor

Encans et tirage

Air Canada
Aldo
Amber Mac
Astral Média
Birks
Copilote (BrandAlliance)
Club de hockey Canadien
De Longhi
Europea
Fondation Karmand Normand
Groupe Marcelle
JACOB
Joey's Limousine
Laurier Du Vallon
Les Frères Molson
Lozeau
Redken
Tact Intelligence-Conseil
Van Houtte

Animation

Marie Grégoire

Relations médias

H+K Stratégies

Soutiens divers

Groupe conseil RES PUBLICA

Design graphique et impressions

Smiling Surface
JACOB

Vidéos et photos

Typhoon
Elizabeth Delage photographe
Mathieu Durocher
Exhibit Marketing
Océan Télévision
Oxfam-Québec
Colette Schwartz
Gabrielle Collu
Patrice Lavoie

Éclairage et audio-visuel

Techni-Logique

Exposition africaine

Maison de l'Afrique – Mandingo
Gilles J. Morin
Boutique Pelfini
Couleurs d'Afrique
Le Clan Panneton
Lynn Paquette
Planterra

Musique

Productions Kila
Gilles J. Morin
Mathieu Durocher

Comité exécutif

Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCR
Président du conseil
Président-fondateur
Groupe conseil RES PUBLICA

Francine La Haye
Vice-présidente
Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Marie-Christine Demers, LL.B, DESS, MBA
Secrétaire-trésorière
Conseillère principale
Cohn & Wolfe | Montréal

Administrateurs

Cristelle Basmaji
Directrice
Marketing et communication
JACOB

Mylène Forget
Présidente
Massy Forget Langlois relations publiques

Nathalie Francisci, CRHA, IAS.A (*depuis septembre*)
Chef du développement corporatif
Les Carrières jobWings

Hélène V. Gagnon, ARP
Vice-présidente
Affaires publiques, communications
et responsabilité sociale de l'entreprise
Bombardier Aéronautique

Sophie Langlois
Directrice principale
Bureau des communications
et des relations publiques
Université de Montréal

Bernard Motulsky, Ph. D.
Titulaire
Chaire de relations publiques
et communication marketing
Université du Québec à Montréal

Marc Osborne (*s'est retiré en juillet*)
Consultant en relations publiques

Agathe Plamondon (*depuis juin*)
Présidente
Communicateurs du Fauve

Stéphane Prud'homme, M.A., I.E. MBA (*s'est retiré en mai*)
Président
180 degrés | relations publiques

Leslie Quinton
Vice-présidente
Communications mondiales d'entreprise
SNC-Lavalin

Lucie Rémillard (*depuis octobre*)
Présidente
LR Stratégie

Audra Rényi
Directrice générale
World Wide Hearing / Le monde à l'écoute

Mathieu Sauvé, M.A., ARP, FSCR
Associé directeur
Zone franche

Marieke Tremblay, ARP (*s'est retirée en mai*)
Consultante en relations publiques

Guy Versailles, ARP
Versailles communications



RELATIONS PUBLIQUES



SANS FRONTIÈRES

Relations publiques sans frontières (RPSF)
2001, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) Canada
H3A 1G1

T : 514 843-2057
F : 514 843-7214
info@rpsf-prwb.org

www.rpsf-prwb.org



English version available

